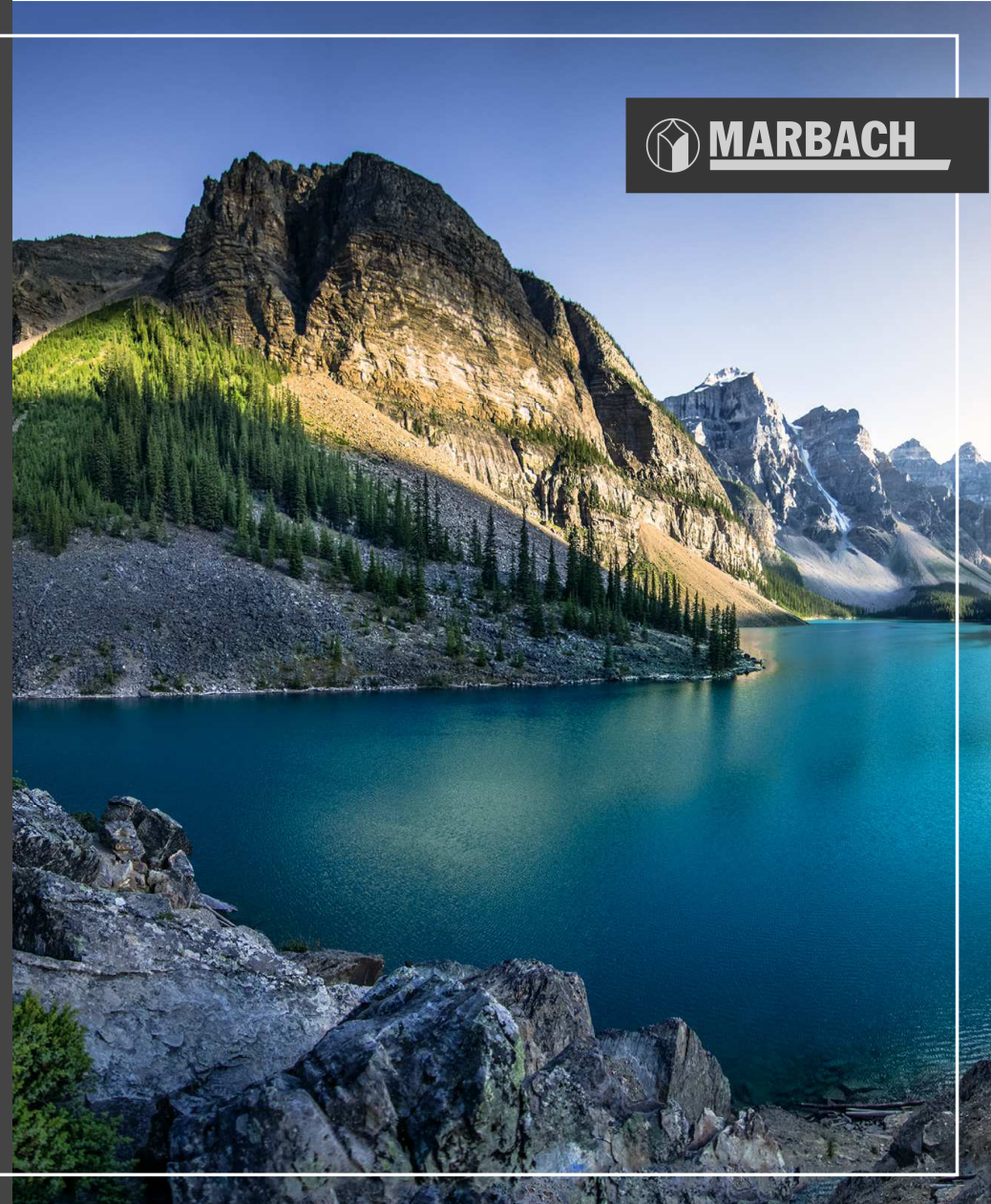


MARBACH-GRUPPE. **NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023.**

Karl Marbach GmbH & Co. KG und
Marbach Werkzeugbau GmbH



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2023.

INHALTSVERZEICHNIS.

0. Vorwort.	Seite 02
1. Vorstellung des Unternehmens Marbach.	Seite 03
2. Nachhaltigkeit bei Marbach.	Seite 10
3. Umwelt.	Seite 27
4. Soziales.	Seite 42
5. Unternehmensführung.	Seite 54
6. Nachhaltige Beschaffung.	Seite 62
7. Zertifizierungen.	Seite 69
8. Schlusswort.	Seite 70
9. GRI-Inhaltsverzeichnis.	Seite 71

VORWORT.

Das Thema Nachhaltigkeit spielt für uns als traditionsreiches Familienunternehmen mit 100-jährigem Bestehen eine maßgebliche Rolle bei unserer unternehmerischen Tätigkeit. Wir übernehmen als Unternehmen Verantwortung und sind bestrebt, die Bedürfnisse der Gegenwart so zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden.

Seit der Firmengründung im Jahr 1923 durch meinen Großvater Karl Marbach Senior haben wir als Unternehmen zahlreiche Herausforderungen wie Inflation, Krieg, Rezession, Pandemie und Beschaffungskrise erfolgreich gemeistert. Unser Unternehmen hat nach wie vor Bestand und ist aus der Branche nicht mehr weg zu denken. Diesen Bestand wollen wir auch in der Zukunft sichern.

Deshalb ist das Thema Nachhaltigkeit schon seit vielen Jahren ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie, das wir Schritt für Schritt weiter vorantreiben. Denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns Zukunft: Zukunft für nachfolgende Generationen, Zukunft für unsere Erde und Zukunft für unser Unternehmen. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten umfassen die nachfolgenden Bereiche:

1. Ökologie:

Durch ökologisch sinnvolles Handeln unterstützen wir den Erhalt der Umwelt für nachfolgende Generationen und das Aufhalten des Klimawandels. Für eine Erde mit Zukunft.

2. Ökonomie:

Durch ökonomisches Handeln sichern wir in 3. Generation den Fortbestand unseres Unternehmens seit mehr als 100 Jahren. Und damit nicht nur die Zukunft der Marbach-Gruppe, sondern auch die der Mitarbeitenden. Aber wir dienen damit natürlich auch der Gesellschaft in dem jeweiligen Land, in dem wir tätig sind: Durch unsere Leistungsfähigkeit im Sinne der Mittelbereitstellung (Steuern).

3. Soziales:

Durch sozial sinnvolles Handeln und soziales Engagement unterstützen wir die Zukunft unserer Gesellschaft. Aber nicht nur das: Als interessanter und wertschätzender Arbeitgeber schaffen wir ein optimales Arbeitsumfeld, in dem wir unsere Mitarbeitenden ganz individuell fördern und fordern.

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten wurden im November 2023 mit einer EcoVadis Silber-Medaille belohnt. Wir freuen uns sehr, dass unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen von unabhängiger Stelle diese Anerkennung gefunden haben.

In unserem folgenden Nachhaltigkeitsbericht erfahren Sie, was Nachhaltigkeit für uns konkret bedeutet und welche Ziele wir uns vorgenommen haben. Ich lade Sie ein, uns auf unserer Reise zu begleiten und wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.



Peter Marbach
Owner and Managing Director

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSERE UNTERNEHMENSGESCHICHTE.



Unser Markt ist der Verpackungsmarkt im Bereich der zukunftsfähigen Grundmaterialien Faserstoffe und Kunststoffe.

Wir sind eine international agierende Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Heilbronn. Weltweit sind bei Marbach 1.600 Mitarbeitende an 20 Standorten beschäftigt.

Die Unternehmensgruppe ist mit ihren Bereichen Stanzformtechnik und Werkzeugbau ein wichtiger Partner der globalen Verpackungsmittelindustrie.

→ Mehr Details zur Historie:
www.marbach.com/historie

100 Jahre Marbach. Vom 3-Mann-Betrieb zum Weltmarktführer.

100 Jahre Marbach. Das bedeutet 100 Jahre Innovationen, Performance und Werkzeugtechnik par excellence. Im Jahr 1923 startete das Unternehmen Marbach als 3-Mann-Betrieb im Baden-Württembergischen Heilbronn.

Die Gründungsjahre.

Am 16. Juli 1923 gründete Karl Marbach Senior gemeinsam mit zwei Partnern eine mechanische Werkstatt in Heilbronn. Die wichtigsten Produkte des Unternehmens waren Aufsetzstanzmesser für die regionale Schuhindustrie. Nach einer kurzen Schließung im Gründungsjahr ging der Betrieb nach drei Monaten wieder weiter. Aufgrund einer Anfrage einer Werbemittelfabrik begann Marbach Senior 1926 mit der Produktion von Bandstahlschnitten.



Werkstatt um 1925.

Die Kriegsjahre 1941-45.

1944 wurde das Unternehmensgebäude in Heilbronn bei einem Luftangriff teilweise getroffen und die Produktion kurzfristig verlagert. Nach dem Krieg konnte der Betrieb wieder zurück nach Heilbronn verlegt werden. 1955 stieg mit Karl Marbach Junior die zweite Generation in die Firma ein.



Werkstatt um 1945.

Meilenstein Lasereinführung.

Im Jahr 1972 folgte ein großer Meilenstein für Marbach: Die Investition in die erste CNC-gesteuerte CO₂-Laserschneidanlage für die Stanzformenfertigung in Europa. Die Einführung dieser Technologie war ein Quantensprung im Stanzformenbau und brachte Marbach als Vorreiter die Marktführerschaft in Europa, welche das Unternehmen auch in den Folgejahren als Innovationsführer festigen konnte.



Erste CNC-gesteuerte CO₂-Lasereinrichtung für die Stanzformenfertigung in Europa.

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSERE UNTERNEHMENSGESCHICHTE.



Messebeteiligungen als Erfolgsfaktor für Wachstum.

Im Jahr 1977 stellte Marbach das erste Mal auf einer internationalen Leitmesse aus: Der drupa in Düsseldorf. Diese Messe begleitet Marbach bis heute als wichtige Leitmesse, ebenso wie die internationale Kunststoffmesse K.



Messestand drupa 1977.

Technologien, Innovationen und Patente: Marbach setzt Marktstandards.

Im Laufe der Jahre hat Marbach zahlreiche Technologien und Innovationen auf den Markt gebracht, von denen viele bis heute Standard in der Branche sind. Dazu gehören unter anderem mpower, marbastrip, die rillplattenform sowie die greenplate. Die Liste der Marbach-Innovationen ist lang und wird stetig länger. Mit den CONNECT|M-Lösungen startet Marbach in der Industrie 4.0 durch.



Digitale Systemlösung CONNECT|M.

Seit 1984 – Expansion und Internationalisierung: Das Marbach-Netzwerk.

Die Internationalisierung hatte im Jahr 1984 mit einer Beteiligung an dem Unternehmen Arden Dies in Stockport (England) begonnen. Heute besteht die Marbach-Gruppe aus über 20 Produktions- und Verkaufsniederlassungen sowie Joint Ventures und Franchising-Partnern.



Marbach weltweit.

Mehr Platz und modernes Arbeiten: Die Neubauten.

Die Marbach-Gruppe wächst ständig. Dieses Wachstum führte im Laufe der Jahre immer wieder zu beengten Verhältnissen in den bestehenden Gebäuden und somit zur Notwendigkeit von Neubauten. Es begann mit den Wiederaufbauten des Gebäudes in der Heilbronner Fügenstraße nach dem Zweiten Weltkrieg. Danach wurde am heutigen Standort ab 1963 mehrmals gebaut. Doch nicht nur in Heilbronn wurde in den vergangenen Jahrzehnten immer wieder investiert, sondern auch an den internationalen Standorten. Moderne Gebäude und Technik sind ein Erfolgsfaktor für eine zukunftssträchtige und nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens.

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSERE UNTERNEHMENSGESCHICHTE.



Drei Generationen: Das Familienunternehmen.

Das Erfolgsgeheimnis der Firma Marbach hängt mit der Familie Marbach und mit den Menschen zusammen, die dieses Unternehmen gegründet, ausgebaut und erfolgreich gemacht haben. Diejenigen, deren unermüdlicher Einsatz und Ideenreichtum das Fortbestehen der Firma auch in Krisenzeiten gesichert hat. Die Familie hinter der Firma, die seit drei Generationen alles dafür getan hat, damit das Unternehmen erfolgreich wird, ist und bleibt.

Karl Marbach Senior



Karl Marbach Junior



Peter Marbach



Alle drei Generationen – von Karl Marbach Senior, über Karl Marbach Junior bis zum heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Peter Marbach – haben eins gemeinsam: Ihre Weitsicht, den Wandel der Zeit zu erkennen und entsprechend zu handeln.

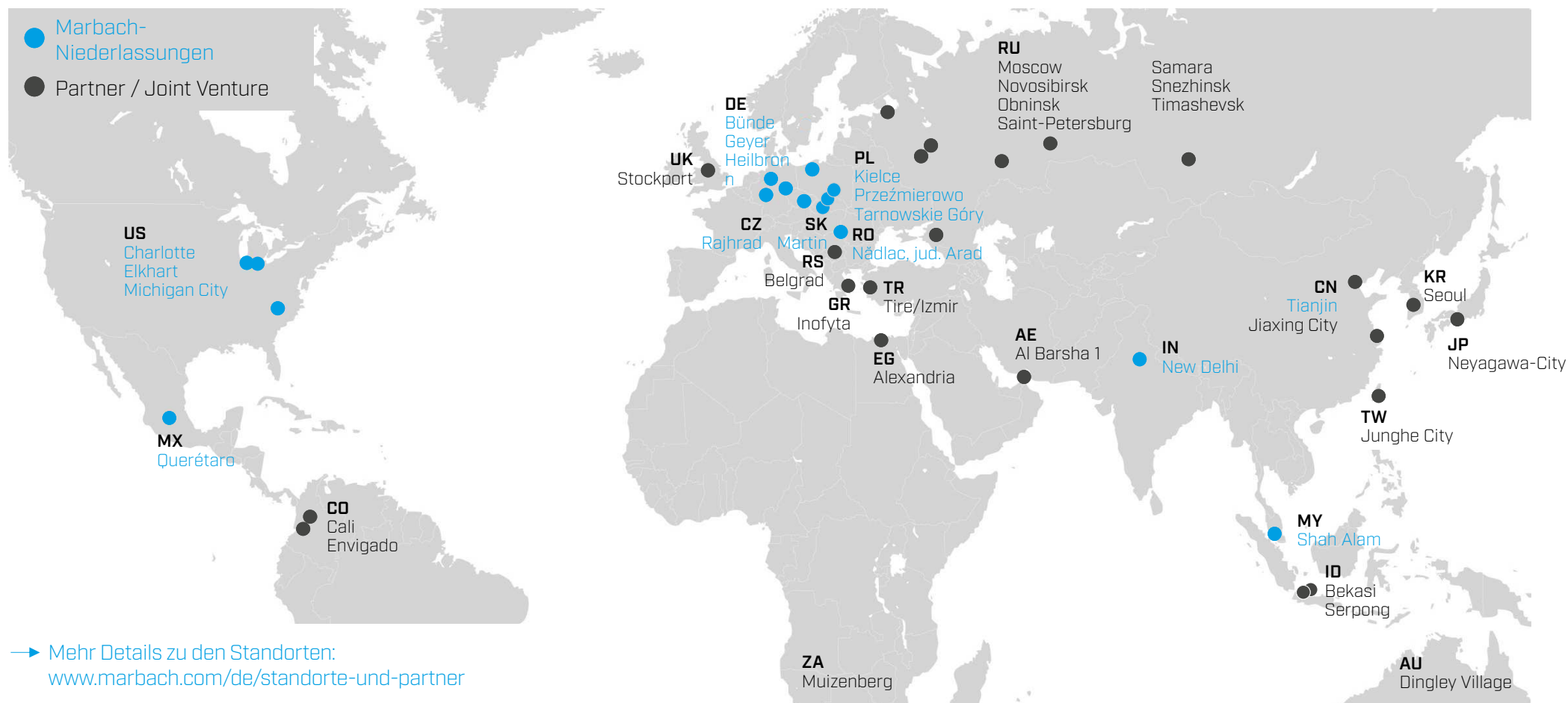
Mit diesen Tugenden haben die drei Generationen der Familie Marbach das Unternehmen von einem kleinen Handwerksbetrieb zu dem gemacht, was es heute ist:

Ein Weltmarktführer in der Herstellung von Werkzeugen für die Verpackungsindustrie.

→ Mehr Details zur Historie:
www.marbach.com/historie

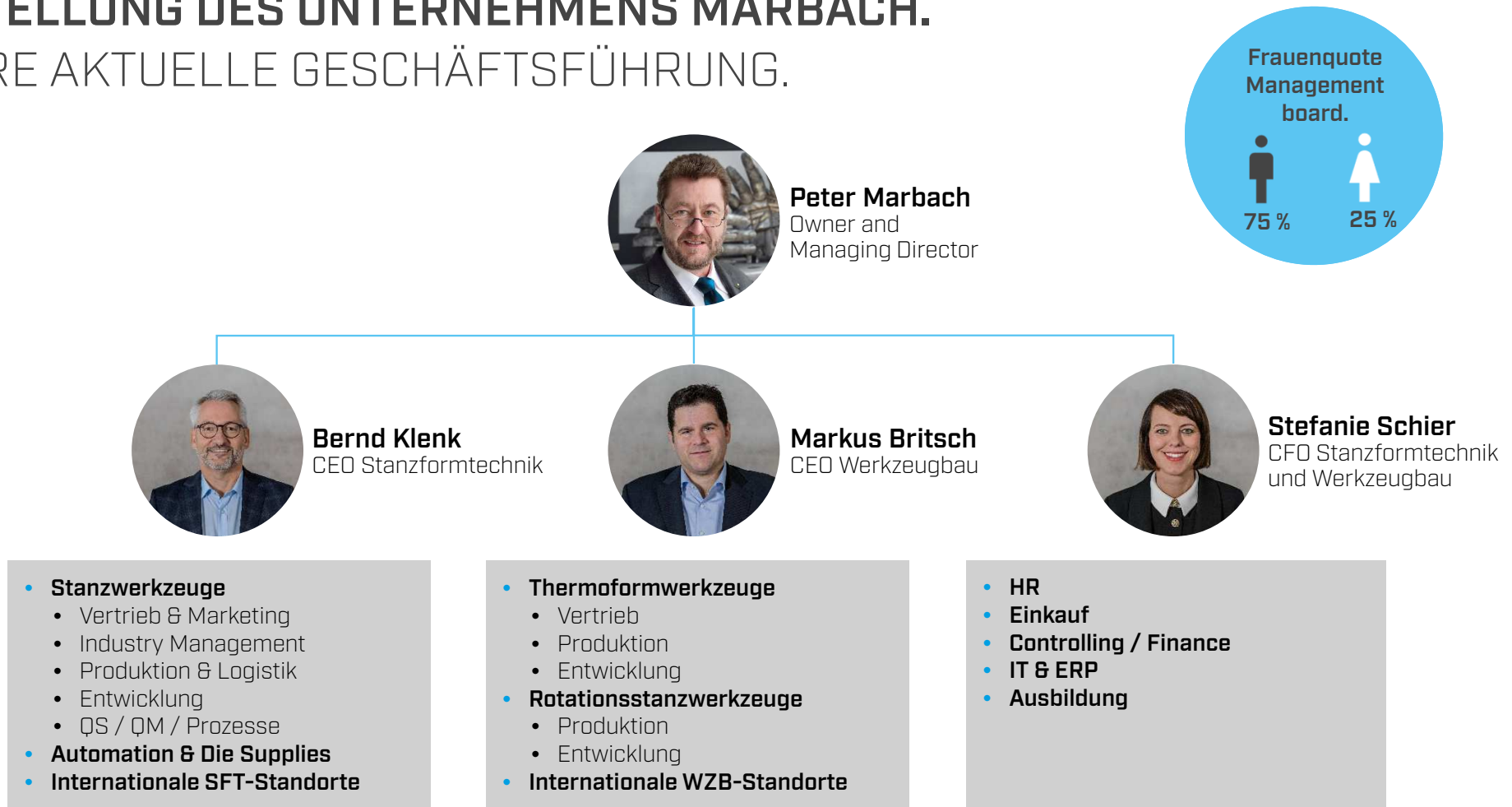
VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSERE STANDORTE.



VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSERE AKTUELLE GESCHÄFTSFÜHRUNG.



VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH.

UNSER GESCHÄFTSMODELL.



Die Marbach Stanzformtechnik...

versorgt die globale Verpackungsindustrie und deren Partner mit Werkzeugen für die Verpackungsherstellung (Stanzwerkzeuge, Ausbrechwerkzeuge, Nutzentrennwerkzeuge, Prägwerkzeuge) sowie Maschinen, Materialien und Dienstleistungen rund um das Thema Stanzen.

Der Marbach Werkzeugbau...

beliefert die weltweite Verpackungsindustrie mit Thermoformwerkzeugen zur Herstellung von Bechern, Deckeln und Menüschalen aus Kunststoff, Verbundmaterialien und Faserstoffen. Außerdem umfasst das Portfolio verschiedene Services rund um das Thema Thermoformen sowie Form, Fill & Seal (FFS) und hochpräzise Sonderanwendungen.

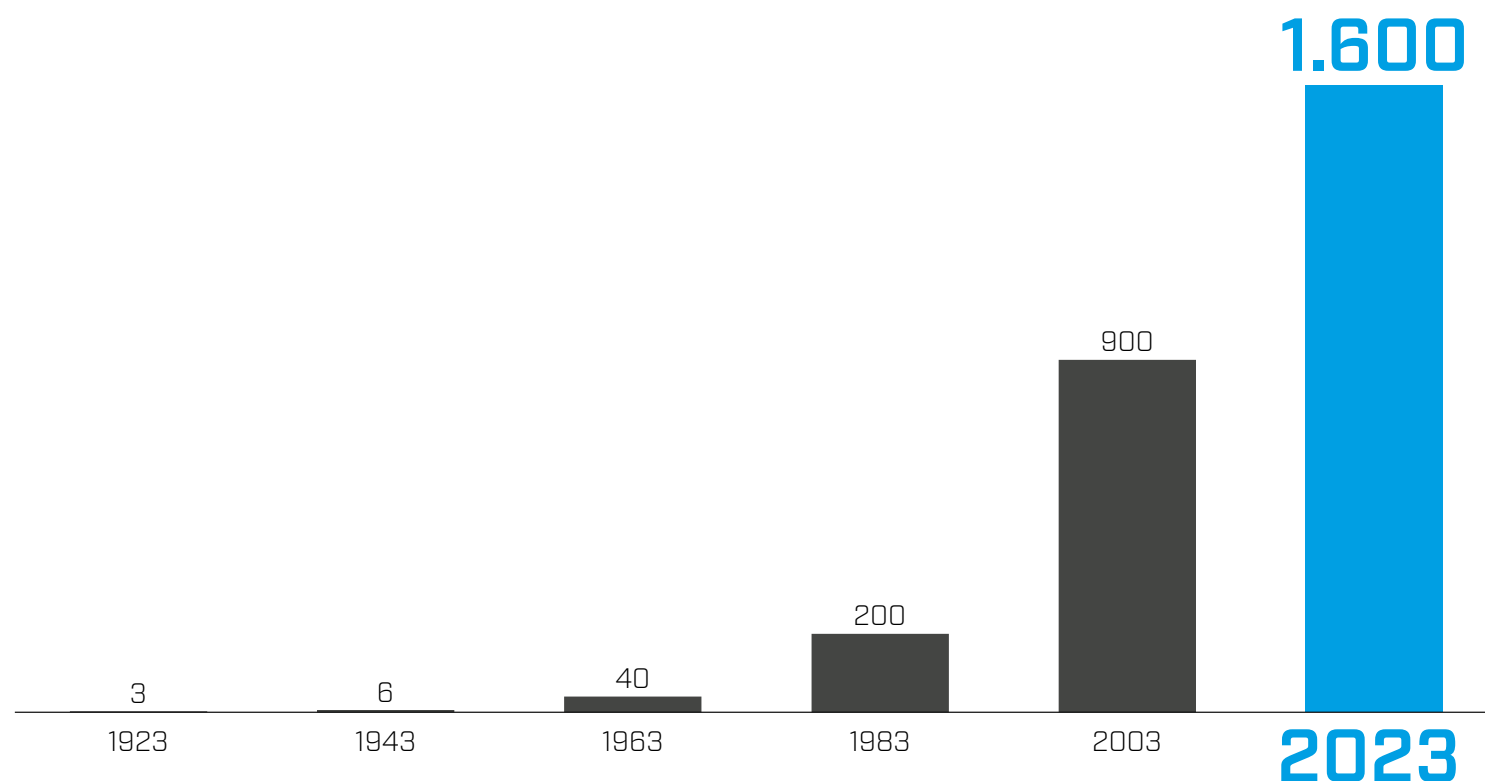
Was uns auszeichnet.

Wir liefern unseren Kunden nicht nur Werkzeuge, sondern auch Dienstleistungen rund um das Stanzen und Thermoformen von Verpackungen. Dabei begeistern wir durch Technologien und Lösungen, die nachweislich Kundennutzen generieren und unseren Kunden maximale Performance bei der Herstellung ihrer Verpackungen bringen.

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS MARBACH. UNSERE MITARBEITENDEN.



Entwicklung der Mitarbeiterzahlen.



Weltweit 1.600 Stanzformtechnik: 1.350 Werkzeugbau: 250
Deutschland 800
Heilbronn gesamt 650 Stanzformtechnik: 460 Werkzeugbau: 190

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE VISION UND MISSION.



Wir sind führend beim Thema Nachhaltigkeit.

Unter diesem Anspruch verstehen wir, dass Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz für uns Motivation in der täglichen Arbeit sind. Bei der Entwicklung neuer Produkte und beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden. Der Klimawandel betrifft uns alle: Unser Ziel ist es, negative Auswirkungen auf Umwelt und Klima zu vermeiden sowie den Ausstoß von Treibhausgasen zu senken – an unseren eigenen Standorten, in der gesamten Lieferkette sowie bei unseren Kunden. Damit leisten wir unseren Beitrag zur Umsetzung des Pariser Klimaabkommens und zur Erreichung der spezifischen UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung: **SDG 4 – Hochwertige Bildung, SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie, SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum, SDG 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur, SDG 12 – Nachhaltige/r Konsum und Produktion und SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz.**

Im Sinne der Nachhaltigkeit im sozialen Bereich sehen wir uns als aktives Mitglied der Gesellschaft und engagieren uns in unterschiedlichster Art und Weise. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, deren Familien und alle Standorte und Partner der Marbach-Gruppe weltweit. Darüber hinaus engagieren wir uns in verschiedensten sozialen Projekten.

Mit den definierten Maßnahmen wollen wir uns in der Zukunft Schritt für Schritt auf allen Ebenen der Nachhaltigkeit optimieren und dazu beitragen, dass unser Unternehmen, unsere Mitarbeitenden, unser Land, unsere Gesellschaft und unsere Umwelt sich in einem positiven Umfeld entwickeln können.



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

ECOVADIS-BEWERTUNG 2023.



Nachhaltigkeit ist für uns als Unternehmen mit mehr als 100-jähriger Firmengeschichte von elementarer Bedeutung.

Um unsere Aktivitäten rund um das Thema Nachhaltigkeit nicht nur zu leben, sondern auch von unabhängiger Instanz bewerten zu lassen, haben wir uns der Prüfung durch EcoVadis gestellt – und diese erfolgreich mit der Silbermedaille bestanden.

Wir freuen uns sehr über diese Wertschätzung unserer Arbeit durch EcoVadis!

Über EcoVadis

EcoVadis ist ein unabhängiger, weltweit tätiger Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen. Dabei prüft EcoVadis umfassend in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.



Gültigkeit: 11.2023-11.2024

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKONOMISCHEN MEILENSTEINE 1/2.



Wie hat alles angefangen?

Die Gründung des Unternehmens Marbach erfolgte in denkbar schlechten Zeiten: 1923 war der Höhepunkt der Hyperinflation. Kurz nach dem Start des Unternehmens musste der Betrieb aufgrund der schlechten wirtschaftlichen Lage wieder schließen, um 3 Monate später erneut durchzustarten. Über die Jahrzehnte bis heute gab es zahlreiche Herausforderungen für das Unternehmen. Durch umsichtige und nachhaltige Entscheidungen, bei denen man immer die Entwicklung der Unternehmensgröße – vor allem auch beim Aufbau der Führungsstruktur – beachtete, konnte das Unternehmen gesund zu seiner heutigen Größe und Marktstellung wachsen. In dieser Zeit konnten zahlreiche Meilensteine in den verschiedensten Bereichen der Nachhaltigkeit erreicht werden: **Ökonomisch, ökologisch und sozial.**



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKONOMISCHEN MEILENSTEINE 2/2.



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKOLOGISCHEN MEILENSTEINE 1/2.



Ab 2006

Neubauten an zahlreichen Standorten. Verbessertes Arbeitsumfeld, Energie- & CO₂-Ersparnis. Zukunftsweisende Energie-, Beleuchtungs- und Klimakonzepte, Investitionen in hocheffiziente Aggregate, wie zentrale Lüftungs-, Vakuum- und Kühlanlagen und eine moderne Fahrzeugflotte.

Energieeffizienz.

2008

Heilbronn: Betonkerntemperierung.
Heilbronn: Solarzellen zur Energiegewinnung.

2009

Anmeldung der Marke marbagreen beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO). Weg in eine grüne und nachhaltig erfolgreiche Zukunft gestartet.

2012

Heilbronner Erklärung. Nachhaltigkeit als Hauptthema der drupa.

Start der intensiven Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit.

2013

Erster CSR-Bericht basierend auf der Heilbronner Erklärung.
Eco Scouts (Energieeinsparung).

2018

Erstes E-Fahrzeug in der Marbach-Flotte.

2020

Energieaudit nach DIN-EN 16247-1. Aufgedeckte Potenziale zur Einsparung und effizienten Nutzung von Energie werden genutzt. Reststoffe werden getrennt, gesammelt und durch zertifizierte Fachbetriebe fachgerecht recycelt oder entsorgt. Jährliche ALBA-CO₂-Zertifikate.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE ÖKOLOGISCHEN MEILENSTEINE 2/2.



Photovoltaikanlage in Rumänien.

2023

Projekt Nachhaltigkeit in der Marbach-Gruppe.

Definition der Klimaziele und Erstellung der Wesentlichkeitsmatrix.

Global Compact.

Unterzeichnung.

WE SUPPORT



Bewertung bei CDP.

Ergebnis c+.

Bewertung bei EcoVadis.

Silberstatus.



LED-Beleuchtung.

Stanzformtechnik Heilbronn.

Vorschau 2024

Energieprojekt.

Für Human- und Prozesskälte soll in Zukunft in Heilbronn eine mechanische Kälteerzeugung anstatt (Heiz-)Wärme über Gasbrenner genutzt werden.

Photovoltaik.

In Polen (Werkzeugbau) Installation von Photovoltaikanlagen.

LED-Beleuchtung.

Heilbronn Werkzeugbau.

Isolierung (Wärmedämmung).

Dach Gebäude Heilbronn Werkzeugbau.

E-Mobilität.

5 neue Ladestationen mit 10 Ladepunkten am Gebäude Heilbronn Stanzformtechnik sowie Erweiterung der E-Flotte.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE SOZIALEN MEILENSTEINE 1/3.



1928

Start der Ausbildung von jungen Menschen.

Heute

42 Auszubildende/Studenten
in 11 Berufen/Studiengängen.

2023

Erneute Zertifizierung durch die IHK-Heilbronn mit dem DUALIS-Siegel.



Seit 2006

Alle 2 Jahre Durchführung eines Mitarbeiterfestes mit Familie [Family Day].

Gruppenweit, dezentrale Organisation.

Heute

Teilnehmerzahl Heilbronn: Ca. 1.200 Personen.

2023

Große Jubiläumsfeier für Marbach-Mitarbeitende aus Heilbronn + Familie. Ca. 1.800 Gäste.



Seit 2017

Durchführung eines Winterdorfes am letzten Arbeitstag vor Weihnachten.

Heilbronn.

Heute

Teilnehmerzahl: ca. 400 Personen.

Seit 2023

Marbach After Work 1x im Monat, ca. 250 Teilnehmer – z.B. Bowling, Minigolf, Besuch Experimenta,...



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE SOZIALEN MEILENSTEINE 2/3.



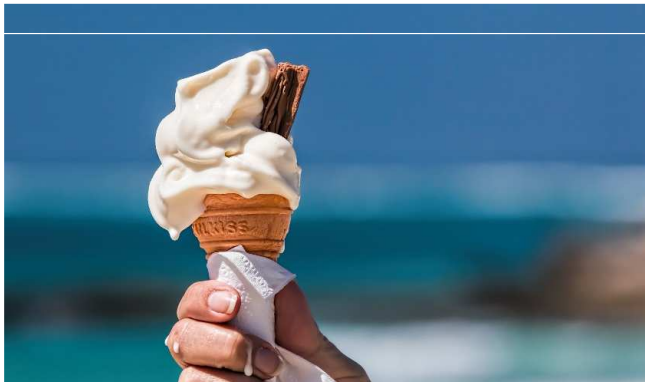
2023

Eisaktion im Sommer.

Gefriertruhen mit Eis zur Selbstbedienung an zentraler Stelle im Unternehmen. Die Aktion findet unabhängig von der Wetterlage statt.

2023. Das Jubiläumsjahr.

- 100-jähriges Firmenjubiläum.
- 95 Jahre Ausbildung.
- 25 Jahre FIT-Vorschlagswesen und Marbach-Infoveranstaltungen.
- 10 Jahre DUALIS-Zertifizierung.



Vorschau 2024

Afterwork-Aktionen.

Verschiedenste Afterwork-Veranstaltungen.

- Bowling
- Lastertag
- Schwarzlichtminigolf
- Event in der „Alten Reederei“
- Public Viewing Fußball: EURO 2024



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE SOZIALEN MEILENSTEINE 3/3.



Slowakei: Aktion mit dem Fahrrad zur Arbeit.	Seit 2002. Obstwoche alle 2 Monate.	Familien Ukraine Unterbringung in Heilbronn.	FIT-Programm. Prämierung „FIT- Vorschlag des Jahres“.	1997 Einführung MBS. Mitarbeitende erhalten Prämie, abhängig vom Unternehmenserfolg.	Sponsoring Mitarbeitende: Teilnahme an Sportveranstaltungen (Trollinger Marathon, Stimme Firmenlauf, ...).
Aktionen mit Schulen und Kindergärten.	Spenden für verschiedene Organisationen.	Seit 2017. Jobrad.	Kooperation mit Krankenkassen und entsprechende Aktionen und Gesundheitskurse.	Monatliche After Work- Aktivitäten für Mitarbeitende.	Prämierung für Mitarbeitende, die neue Mitarbeitende werben.
Kita Kinderbunt: 4 Plätze für Mitarbeiterkinder in Heilbronn.		Vergünstigte Leasing- Hardware für Mitarbeitende.		Vorteils-Einkaufs- programm für Mitarbeitende: Corporate Benefits.	Globales Fußballturnier Marbach Cup.
	Azubi-Projekt „Bäume pflanzen“.	Azubi-Projekt „EcoScouts“.	Unterstützung Aktionen Lions-Club.		

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: WESENTLICHKEITSANALYSE.



Zur Identifikation der für die zukünftige Unternehmensentwicklung besonders wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen haben wir in 2023 eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Zielgruppe der Befragung waren interne und externe Stakeholder. Mit Hilfe eines Online-Fragebogens haben wir hierbei wesentliche Themen zur Relevanzeinschätzung abgefragt.



Insgesamt

152

Fragebögen versendet.

Rücklauf

110

verwertbare Fragebögen.

Rücklaufquote
72,3 %.

Davon

85

interne Stakeholder (Mitarbeitende,
Management) und

25

externe Stakeholder (Gemeinden,
Kunden, Lieferanten).

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

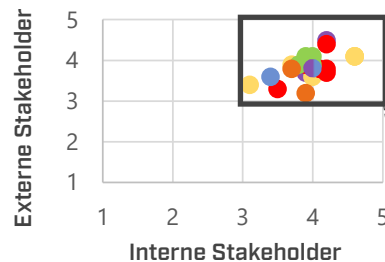
UNSER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH: WESENTLICHKEITSANALYSE.



Unsere Marbach Wesentlichkeitsmatrix.

Auf Basis der unterschiedlichen Interessen und Bewertungen der Stakeholdergruppen (externer Blick) sowie der Einschätzung der Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten (interner Blick) auf die Themenfelder wurde eine Matrix erstellt. Diese bildet für die Marbach-Gruppe die Handlungsgrundlage der zukünftigen Nachhaltigkeitsstrategie und des entsprechenden Nachhaltigkeitsprogrammes. Somit definieren wir mit der Wesentlichkeitsmatrix die Relevanz verschiedenster Themen für die zukünftige Ausgestaltung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsmaßnahmen bis 2028.

Wesentlich sind die Themen, welche für die Mehrheit der Stakeholder als MUSS-Themen identifiziert wurden, sowie 2 Themen, welche vom Unternehmen noch zusätzlich als MUSS-Themen identifiziert wurden.



1 = Nicht wesentlich
3 = Wesentlich
5 = Top Priorität



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSERE STRATEGISCHEN UNTERNEHMENSZIELE BIS 2028.



Unsere strategischen Unternehmensziele und Ansprüche/Claims.

In unserer Wesentlichkeitsmatrix haben wir formuliert, auf welche Themen wir uns bis 2028 stark fokussieren wollen. Hiervon haben wir entsprechende Ziele abgeleitet.

Für ein strukturiertes und auf die Ziele fokussiertes Vorgehen haben wir die gesetzten Ziele quantifiziert und in entsprechende KPIs umgesetzt. Auf Basis dieser KPIs werden wir Maßnahmen zur Zielerreichung definieren und den Erfolg der Maßnahmen sowie den Zielerreichungsgrad regelmäßig kontrollieren.



NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UNSER STRATEGISCHES UNTERNEHMENSZIEL NACHHALTIGKEIT: FOKUS-THEMEN.



Unsere finale Liste der priorisierten Themen, die wir bis 2028 mit einer starken Fokussierung bearbeiten werden.

1	Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen und Richtlinien	Die Marbach-Gruppe achtet und hält in allen Unternehmensbereichen nationale und internationale Gesetzgebung ein, ebenso die unternehmenseigenen Richtlinien und Kodizes wie z. B. den CoC oder CoC für Lieferanten. Sie bereitet sich auf kommende Gesetzgebungen vor.
15	Einhaltung der Menschenrechte in der Marbach-Gruppe	Im eigenen Unternehmen gewährleistet die Marbach-Gruppe die Einhaltung der UN-Menschenrechtsprinzipien.
4	Entwicklung innovativer und nachhaltiger Werkzeuge [inkl. Verarbeitung nachhaltiger Materialien]	Die Marbach-Gruppe konzentriert sich auf die Entwicklung neuer Werkzeuge und Technologien, mit dem Potenzial, nachhaltige Verbesserungen im Fertigungsumfeld des Kunden zu realisieren (z. B. Effizienz- und Produktivitätssteigerungen, Energieeinsparungen, Verringerung und Optimierung des Materialeinsatzes). Dazu gehören auch die innovativen Lösungen, welche dem Kunden ermöglichen, neue Materialien wie Biokunststoffe, recycelte Kunststoffe, Monomaterialien, faserbasierte Materialien mit hohem Recyclinganteil und alternative Materialien zu verarbeiten.
5	Entwicklung innovativer und nachhaltiger Dienstleistungen und Services	Die Marbach-Gruppe konzentriert sich auf die Entwicklung neuer Dienstleistungen und Smart Services mit dem Potenzial, nachhaltige Verbesserungen im Fertigungsumfeld des Kunden zu realisieren (z. B. Effizienz- und Produktivitätssteigerungen, Energieeinsparungen, Verringerung und Optimierung des Materialeinsatzes).
16	Die Reduzierung von THG-Emissionen inklusive der Steigerung der Energieeffizienz	Die Verringerung des CO ₂ -Fußabdrucks auf Unternehmensebene inklusive der Lieferkette ist ein zentrales Ziel der Marbach-Gruppe. Ambitionierte Ziele über alle drei Scopes werden mit einer Klimastrategie gesetzt. Bezogen auf das gesamte Unternehmen wird die Marbach-Gruppe durch ein intelligentes Energiemanagement den Verbrauch an Energie pro m ² und Mitarbeitendem nicht steigern. Der Fokus soll auf CO ₂ -neutralen Energieverbrauch gelegt werden.
13	Talent Attraction	Wissensträger und Wissensträgerinnen im Unternehmen zu halten und neue innovative Köpfe ins Unternehmen zu holen, ist für die Marbach-Gruppe ein wichtiges Thema. Das Unternehmen arbeitet aktiv daran, sein Employer Branding zu stärken und sowohl für existierende Mitarbeitende als auch zukünftige Fachkräfte als Arbeitgeber attraktiv zu sein.

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UMSETZUNG DER FOKUS-THEMEN.



Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs der Themen **1** und **15**.

Unser Anspruch
für 2028:

**Wir sind führend
beim Thema
Nachhaltigkeit.**

Wir haben das übersetzt in folgende
übergeordnete Ziele für die
Strategiesäule Nachhaltigkeit.



- 1** Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen und Richtlinien. Einhaltung der Menschenrechte in der Marbach-Gruppe.
- 15**

ZIELE:

- Wir schützen aktiv die Arbeits- und Menschenrechte in der Marbach-Gruppe.
- Wir sind up-to-date bei der Implementierung von gesetzlichen Rahmenbedingungen und Richtlinien.
- Wir fordern und fördern compliance-konformes Verhalten innerhalb und außerhalb der Marbach-Gruppe.
- Einführung Whistleblower-Kanal in 2023.

DAS SCHAFFEN WIR DURCH:

- Schulungen zu unternehmenseigenen Richtlinien wie CoC oder CoC für Lieferanten.
- Eine Bewertung der Menschenrechtsleistung der wichtigsten Lieferanten der Marbach-Gruppe.
- Die aktive Kommunikation unseres Whistleblower-Kanals.

UNSERE KPIS:

- Anzahl Compliance-Vorfälle.
- Anzahl Hinweise Whistleblower-Kanal.



SDG 8,7 & 8,5

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UMSETZUNG DER FOKUS-THEMEN.



Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs der Themen 4 und 5.

Unser Anspruch
für 2028:

**Wir sind führend
beim Thema
Nachhaltigkeit.**

Wir haben das übersetzt in folgende
übergeordnete Ziele für die
Strategiesäule Nachhaltigkeit.



- 4 Entwicklung innovativer und nachhaltiger Werkzeuge
[inkl. Verarbeitung nachhaltiger Materialien].
- 5 Entwicklung nachhaltiger Dienstleistungen und Services.

ZIELE:

- Wir schaffen Mehrwert für unsere Kunden durch innovative & nachhaltige Produkte und Services.
- Wir forcieren Produkt- und Prozessinnovationen zur Optimierung des Produktlebenszyklus.

DAS SCHAFFEN WIR DURCH:

- Intensive Zusammenarbeit mit unseren Kunden.
- Transparente Kommunikation – intern und extern.
- Gemeinsame Projekte mit unseren Kunden zur Entwicklung neuer, innovativer Produkte.
- Verstärktes Serviceangebot zur Steigerung der Ressourceneffizienz.

UNSERE KPIS:

- Anzahl der Innovationsideen pro Jahr.
- Anzahl Roll-Outs neuer Produkte pro Jahr.
- Anzahl FIT-Vorschläge pro Jahr.



SDG 9,4



SDG 12,5

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UMSETZUNG DER FOKUS-THEMEN.



Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs des Themas **13**.

Unser Anspruch
für 2028:

**Wir sind führend
beim Thema
Nachhaltigkeit.**

Wir haben das übersetzt in folgende
übergeordnete Ziele für die
Strategiesäule Nachhaltigkeit.



13 Talent Attraction

ZIELE:

- Wir wollen die Marbach-Gruppe als attraktiven Arbeitgeber zukunftsicher positionieren.
- Wir wollen Talente fördern.
- Wir wollen Wissensträger und Wissensträgerinnen im Unternehmen halten und neue innovative Köpfe ins Unternehmen holen.

DAS SCHAFFEN WIR DURCH:

- Eine Stärkung unseres Employer Brandings.
- Die Entwicklung eines Talentmanagementprozesses bis Ende 2023.
- Die gezielte Förderung von Talenten.
- Eine Verbesserung unserer Fluktuationsquote.
- Die Stärkung der Eigenverantwortung unserer Mitarbeitenden.

UNSERE KPIs:

- Gesundheitsquote.
- Fluktuationsquote.
- Anzahl der Schulungen.
- Anzahl Jahresgespräche Mitarbeitende.
- Anzahl der Auszubildenden.



SDG 4,7



SDG 8,5

NACHHALTIGKEIT BEI MARBACH.

UMSETZUNG DER FOKUS-THEMEN.



Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs des Themas ¹⁶.

Unser Anspruch
für 2028:

**Wir sind führend
beim Thema
Nachhaltigkeit.**

Wir haben das übersetzt in folgende
übergeordnete Ziele für die
Strategiesäule Nachhaltigkeit.



¹⁶ Die Reduzierung von THG- Emissionen inklusive der Steigerung der Energieeffizienz

ZIELE:

- Als Marbach-Gruppe leisten wir unseren Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele.

DAS SCHAFFEN WIR DURCH:

- Eine Reduktion der THG-Emissionen in allen drei Scopes und eine damit verbundene Steigerung der Energieeffizienz.
- Den Beitritt zu den SBTi Near Term Targets bis 2030.
- Einsparungen in den Scopes 1, 2 und 3.
- Eine Erhöhung des jährlichen Stromanteils aus erneuerbaren Energiequellen.

UNSERE KPIS:

- Höhe der Einsparung der Emissionen in Scope 1+2 [Basisjahr 2022].
- Höhe der Einsparung der Emissionen in Scope 3 [Basisjahr 2022].
- Anteil Strom aus erneuerbaren Energien.



SDG 13,1



SDG 7,2

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UMWELT.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 1/2.



Unser Fokus im Bereich Umwelt liegt auf der Reduzierung der Emissionen und der Steigerung der Ressourceneffizienz, um unseren Beitrag für die Erreichung der Pariser Klimaziele zu leisten. In 2023 treten wir SBTi bei und senken bis 2030 die Emissionen im Scope 1 & 2 um 42 % und Scope 3 um 25 %. Unsere konkreten Kennzahlen:



CO₂-Emissionen.

Reduzierung der Kohlendioxid-Emissionen.

📌 Wir reduzieren unsere Scope 1+2 Emissionen um 10 % vom Basisjahr 2022 bis 2025.

- Durch den Einsatz von LED erzielen wir eine Reduzierung von ca. 5 % des Gesamtstromverbrauchs bis 2025.
- Durch zusätzliche Photovoltaikanlagen erhöhen wir den Anteil erneuerbarer Energien um 20 % bis 2025.

- Angabe Einsparung Strom in %.

- Angabe erneuerbare Energie/Strom in %.

📌 Wir reduzieren den Gasverbrauch um 10 % vom Basisjahr 2022 bis 2025.

- Maßnahmen in allen Standorten zur Reduzierung von weiteren 10 % Gas bis 2025.

- Angabe Einsparung Gas in %.

Senkung des Energieverbrauchs.

Ermittlung von weiteren Möglichkeiten zur Energieeffizienzsteigerung.

- Erstellung einer Maßnahmenliste für die Produktionsstandorte durch das Sustainable Production Team in 2024. Basierend darauf wird für jeden beteiligten Standort ein Implementierungsplan verabschiedet bis Q4 2024.

- Implementierungsplan per Standort, basierend auf den identifizierten Maßnahmen.

- Kontrolle des Umsetzungsfortschritts.

Aktive Einbeziehung der Belegschaft zur Ideen- und Projektsammlung für Energiesparmaßnahmen.

- In 2023 und 2024 soll die Belegschaft an allen Standorten animiert werden, Vorschläge für Energiesparmaßnahmen einzureichen.

- Anzahl der eingereichten Vorschläge.

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UMWELT.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 2/2.



Kreislaufwirtschaft.

Senkung des Ressourcenverbrauches.

📌 Reduzierung der Abfallmengen und Steigerung der Recyclingraten.

- In 2024 Durchführung einer Erhebung über die größten Fraktionen und Festlegung eines Plans (beginnend mit Deutschland und Ausweitung auf andere Standorte).
- Von 2025 bis 2028 Umsetzung von Maßnahmen zur Verringerung von Abfällen zur Steigerung des Recyclings in allen Unternehmensbereichen.
- Einsparung von Verpackungsmaterial sowie Nutzung von wiederverwendbaren Verpackungsmaterialien.

- Auflistung Abfallaufkommen inkl. Maßnahmenplan.

- Recyclingquote über alle Standorte (in t und %).

- Konzepterstellung.

📌 No Printer Initiative Basisjahr 2022.

- Reduzierung der Anzahl der Drucker (sofern nicht aus rechtlichen Gründen erforderlich).
- Reduzierung der Anzahl der Drucker um 25 % bis 2025.

- Erhebung der Anzahl der Printer in der Marbach-Baseline.

- Reduzierung der Anzahl der Printer in %.

Schulungen.

Bewusstseinsbildung.

Wir wollen bewusst und sensibel mit den Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten umgehen und die Eigenverantwortung unserer Mitarbeitenden stärken.

- Wir erstellen eine mehrsprachige Schulung zur Stärkung des Umweltbewusstseins in der Marbach-Gruppe bis 2025.

- Fertiggestelltes Schulungsmaterial.

- Anzahl der angebotenen Sprachen.

- Angabe absolvierter Schulungen der Belegschaft in %.

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UMWELT. BIODIVERSITÄT BEI MARBACH.



Azubiprojekt Baumpflanz-Aktion.

12/2023

Am 13.12.2023 pflanzten Marbach-Auszubildende insgesamt drei Bäume und fast 50 Wildsträucher auf dem Biodiversitätspfad in Heilbronn.



Blumenwiese auf dem Marbach-Gelände.

04/2023

Im April entstand auf dem Marbach-Gelände in Heilbronn eine neue, bunte Blumenwiese (650 m²). Diese Wiese soll verschiedenen nützlichen Insekten einen Lebensraum bieten.



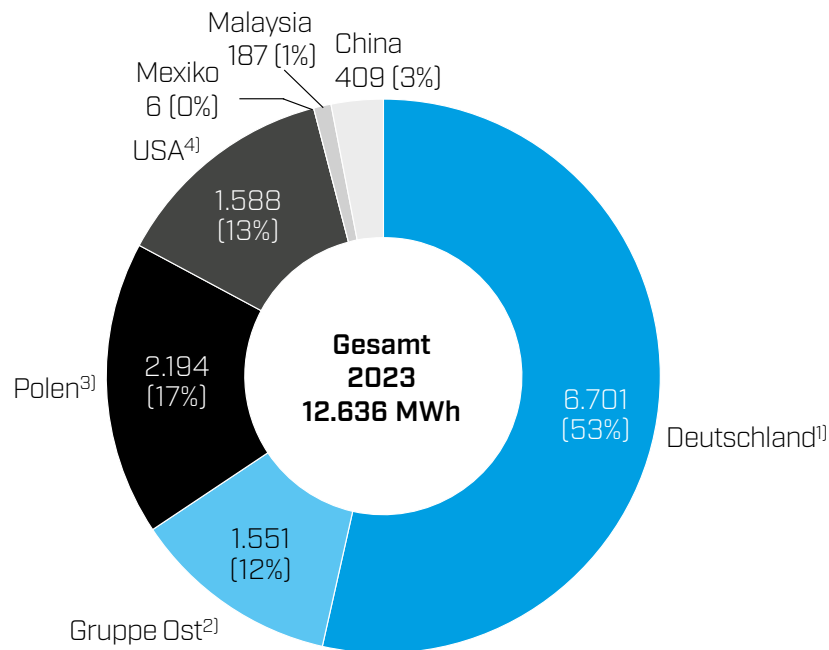
UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSER ENERGIEVERBRAUCH FÜR ELEKTRIZITÄT.



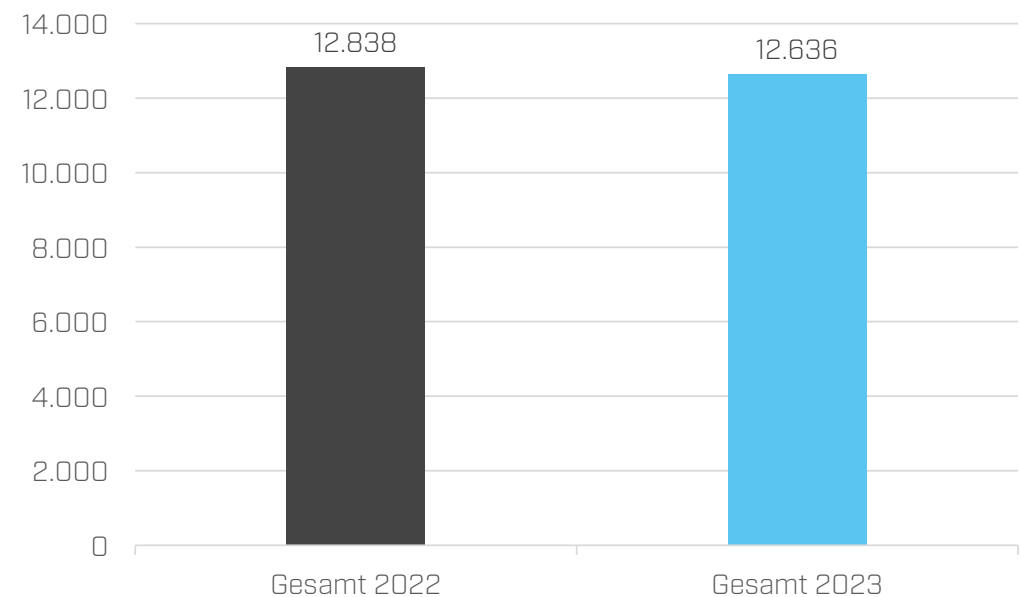
Gesamtverbrauch Elektrizität 2023.

[in MWh]



Vergleich Gesamtverbrauch Elektrizität 2022 zu 2023.

[in MWh]



Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

Energieeinsparmaßnahmen in Deutschland.

1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

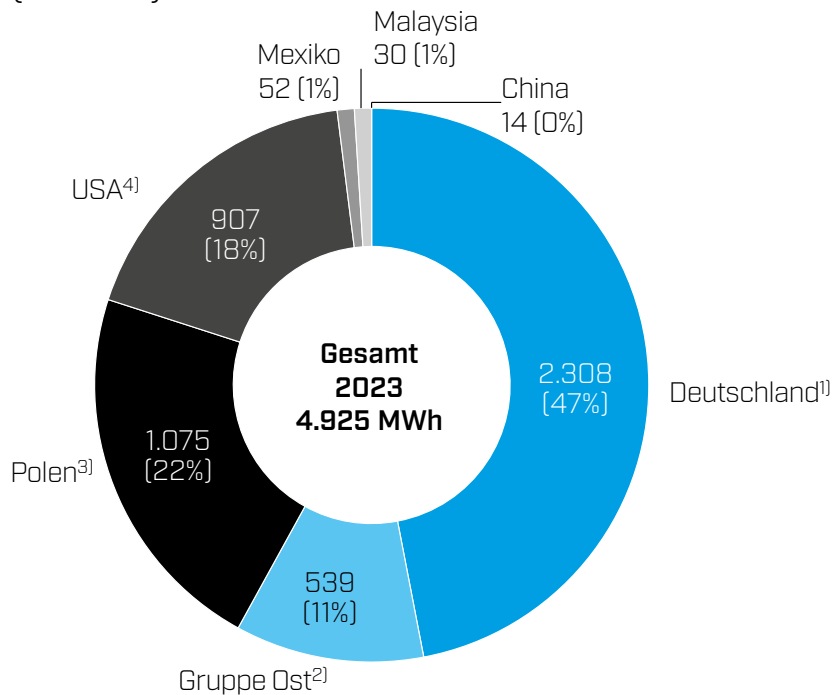
UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSER ENERGIEVERBRAUCH FÜR FOSSILE BRENNSTOFFE.



Gesamtverbrauch fossile Brennstoffe 2023.

[in MWh]



1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

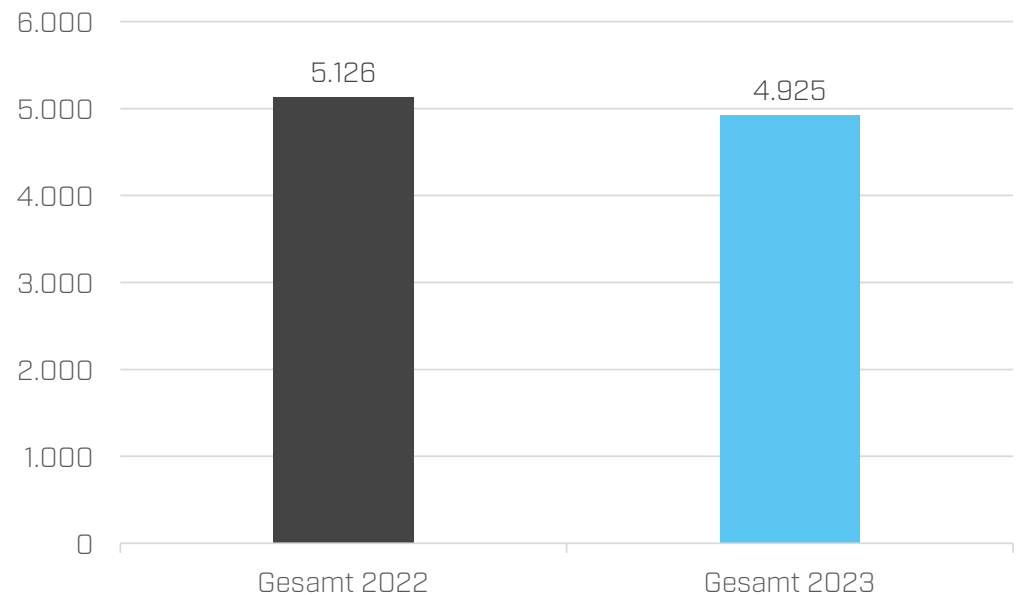
2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

Vergleich Gesamtverbrauch fossile Brennstoffe 2022 zu 2023.

[in MWh]



Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

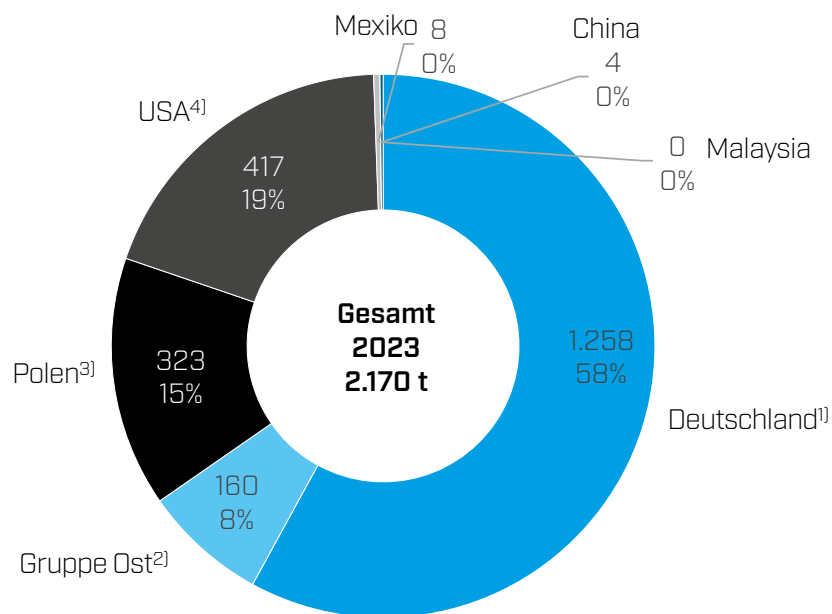
Geringerer Bedarf an fossilen Brennstoffen durch verschiedene Einsparmaßnahmen.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE GESAMTABFALLMENGEN.

Gesamtabfallmenge 2023.

(in t)



1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

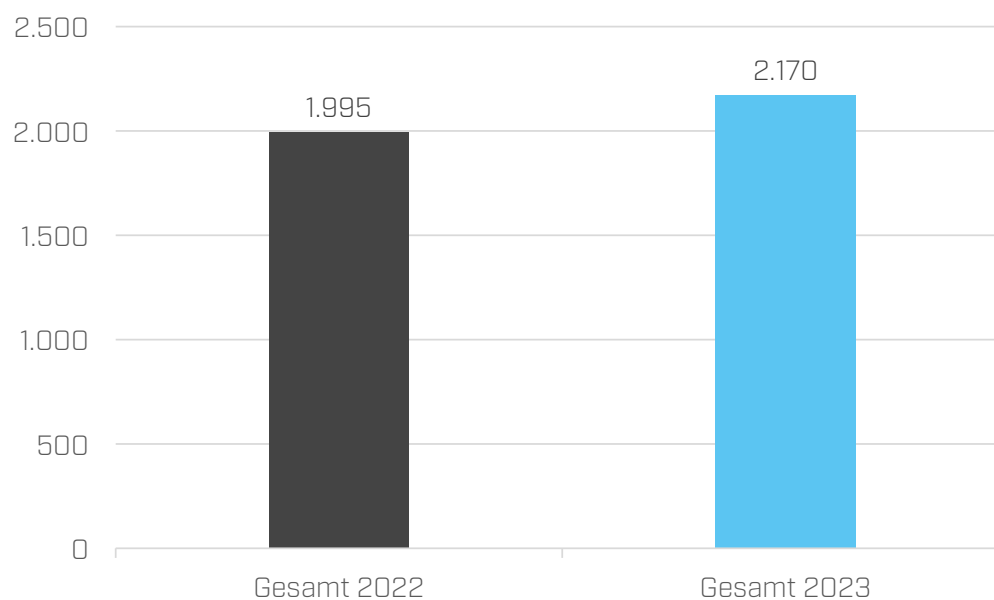
2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

Vergleich Gesamtabfallmenge 2022 zu 2023.

(in t)



Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

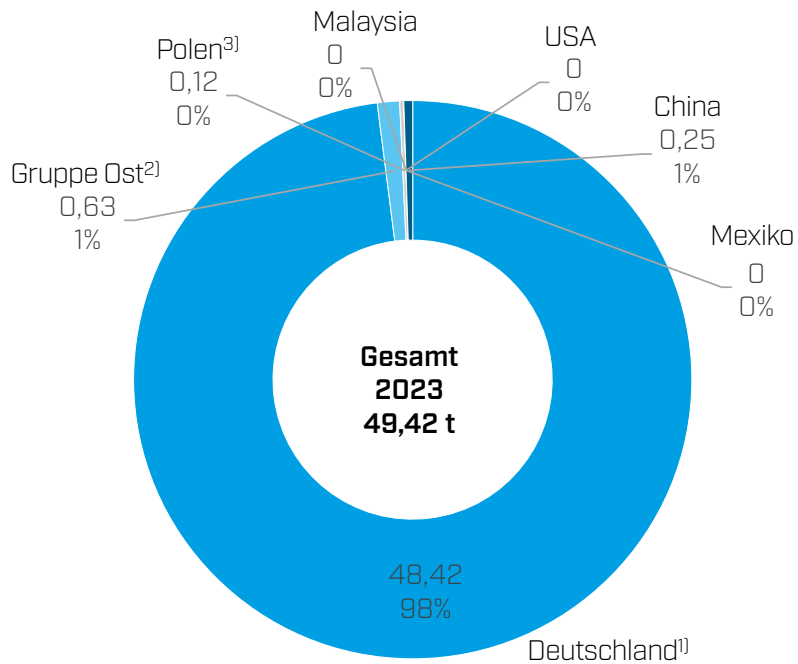
Anpassung der Gesamtabfallmengen im Jahr 2022 durch Datenbereinigung.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE TOXISCHEN ABFÄLLE.

Toxische Abfallmengen 2023.

(in t)



1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

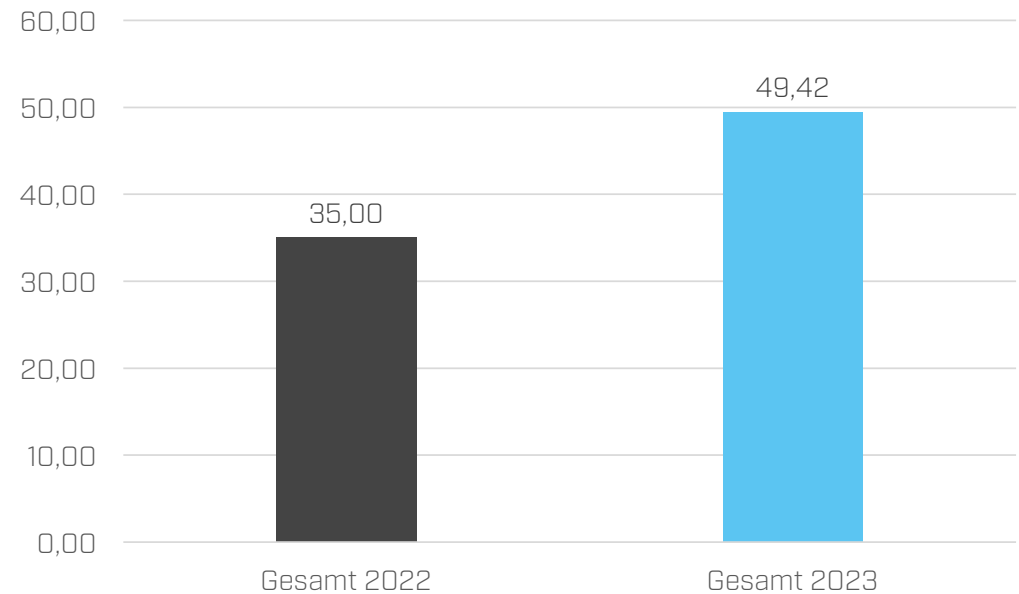
2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

Vergleich Toxische Abfallmengen 2022 zu 2023.

(in t)



Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

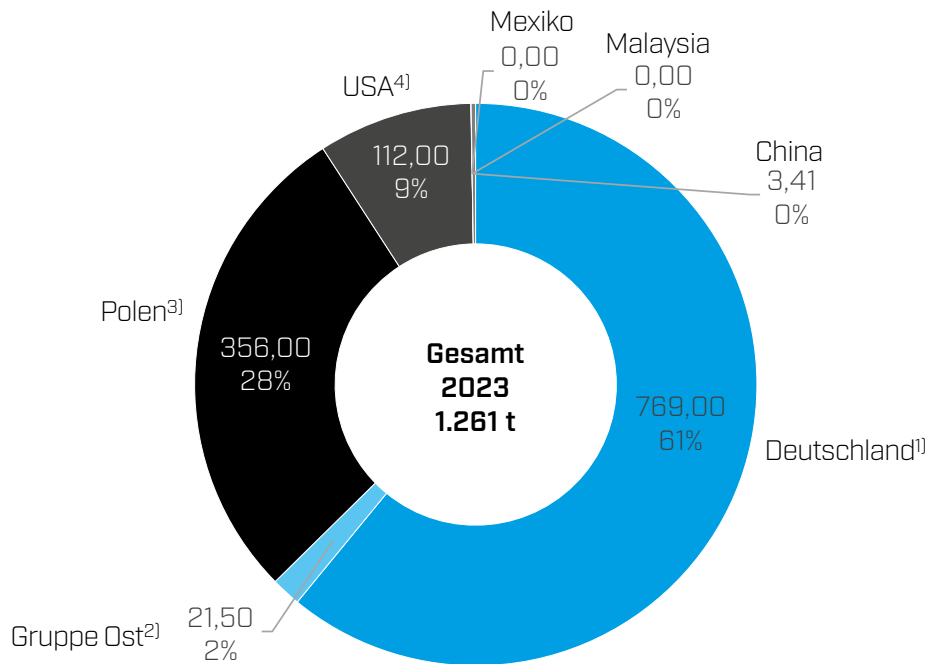
Durch den Generaltausch von Kühlschmierstoffen bei allen Maschinen in 2023 am Standort Werkzeugbau Heilbronn sind die toxischen Abfallmengen stark erhöht.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE RECYCELTEN ABFÄLLE.



Wiederverwertete Abfallmengen 2023. [in t]



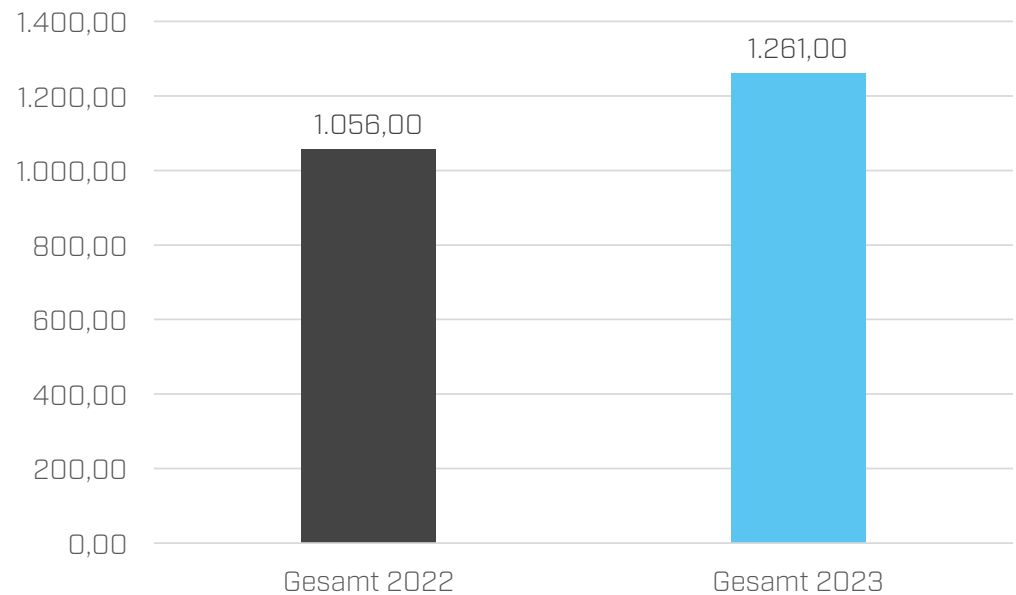
1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

Vergleich Wiederverwertete Abfallmengen 2022 zu 2023. [in t]



Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

Anpassung der wiederverwendeten Abfallmenge im Jahr 2022 durch Datenbereinigung.

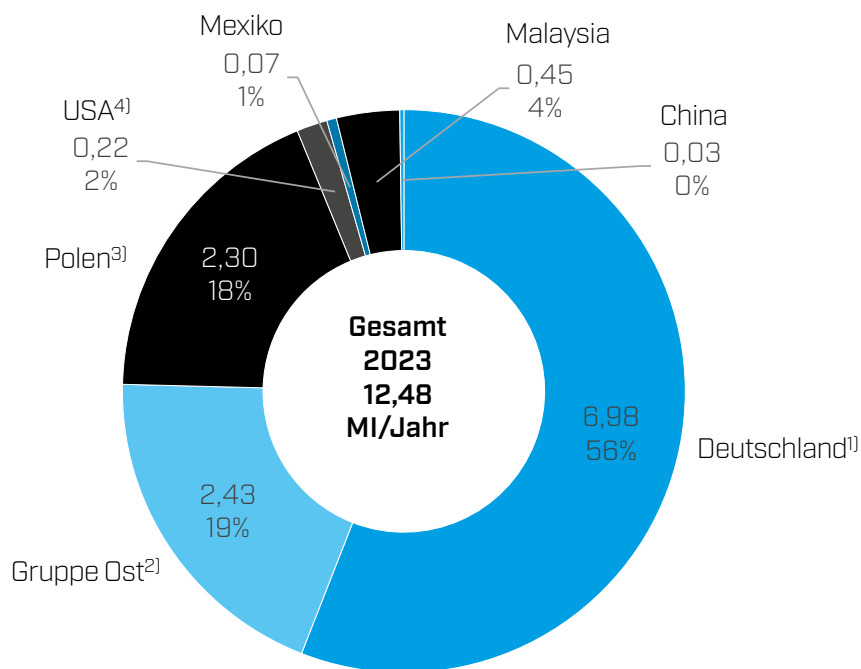
Anstieg der Produktbereiche mit recycelfähigem Produktionsausschuss.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSER WASSERVERBRAUCH.

Gesamtverbrauch Wasser 2023.

[in Megaliter pro Jahr]



1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)

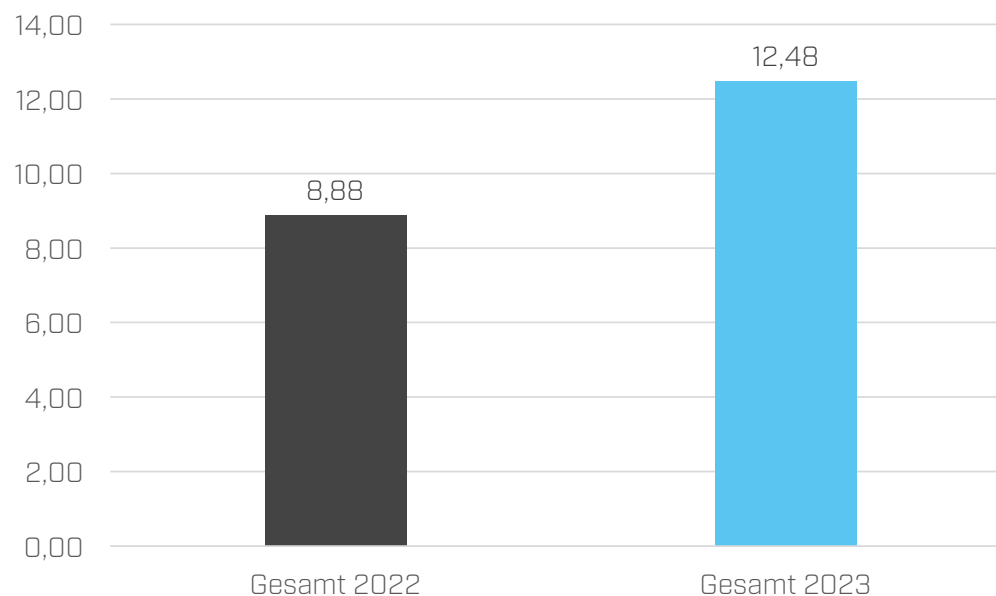
2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)

3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)

4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)

Vergleich Gesamtverbrauch Wasser 2022 zu 2023.

[in Megaliter pro Jahr]



Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

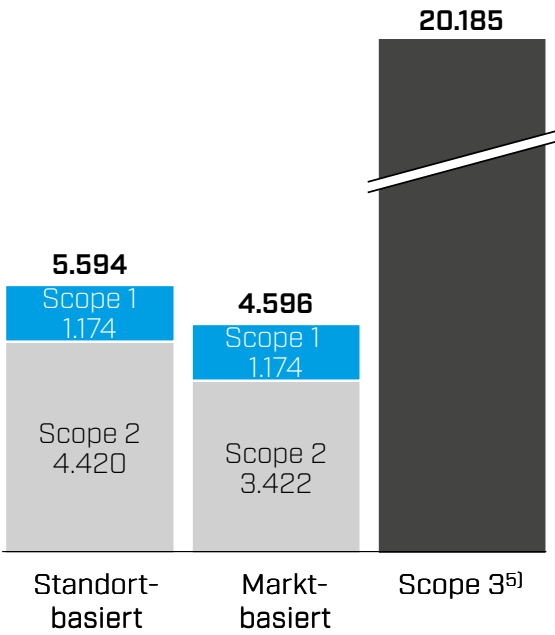
Anstieg des Wasserverbrauchs aufgrund der Bewässerung von Grünanlagen und veränderter Auslastung der mit Wasser arbeitenden Fertigungsbereiche.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE CO₂-TREIBHAUSGASEMISSIONEN IN ALLEN DREI SCOPES.



Emissionen 2023.
(in t CO₂e)



Scope 1 & 2 Emissionen nach Region.
(Marktbasiert, in t CO₂e)

Land	Scope 1	Scope 2
Deutschland ¹⁾	506,89	1.879,50
Gruppe Ost ²⁾	134,15	251,61
Polen ³⁾	295,34	410,57
USA ⁴⁾	214,28	549,71
Mexiko	12,91	2,61
Malaysia	7,66	78,91
China	3,17	248,70

1) Konsolidierte Unternehmen (Karl Marbach Stanzformtechnik Heilbronn, Marbach Werkzeugbau Heilbronn, Marbach in Bünde, Marbach in Geyer)
 2) Konsolidierte Unternehmen (Marbach CZ, Marbach SK, Marbach RO)
 3) Konsolidierte Unternehmen (Marbach Polska (TG, KI, PO), Marbach Budowa)
 4) Konsolidierte Unternehmen (Marbach America (NC, MC), Marbach tool & equipment)
 5) Berechnung des Inventars mit dem Berechnungstool CarbonAltDelete.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

SCOPE 1 & 2 | VERGLEICH 2022/2023.



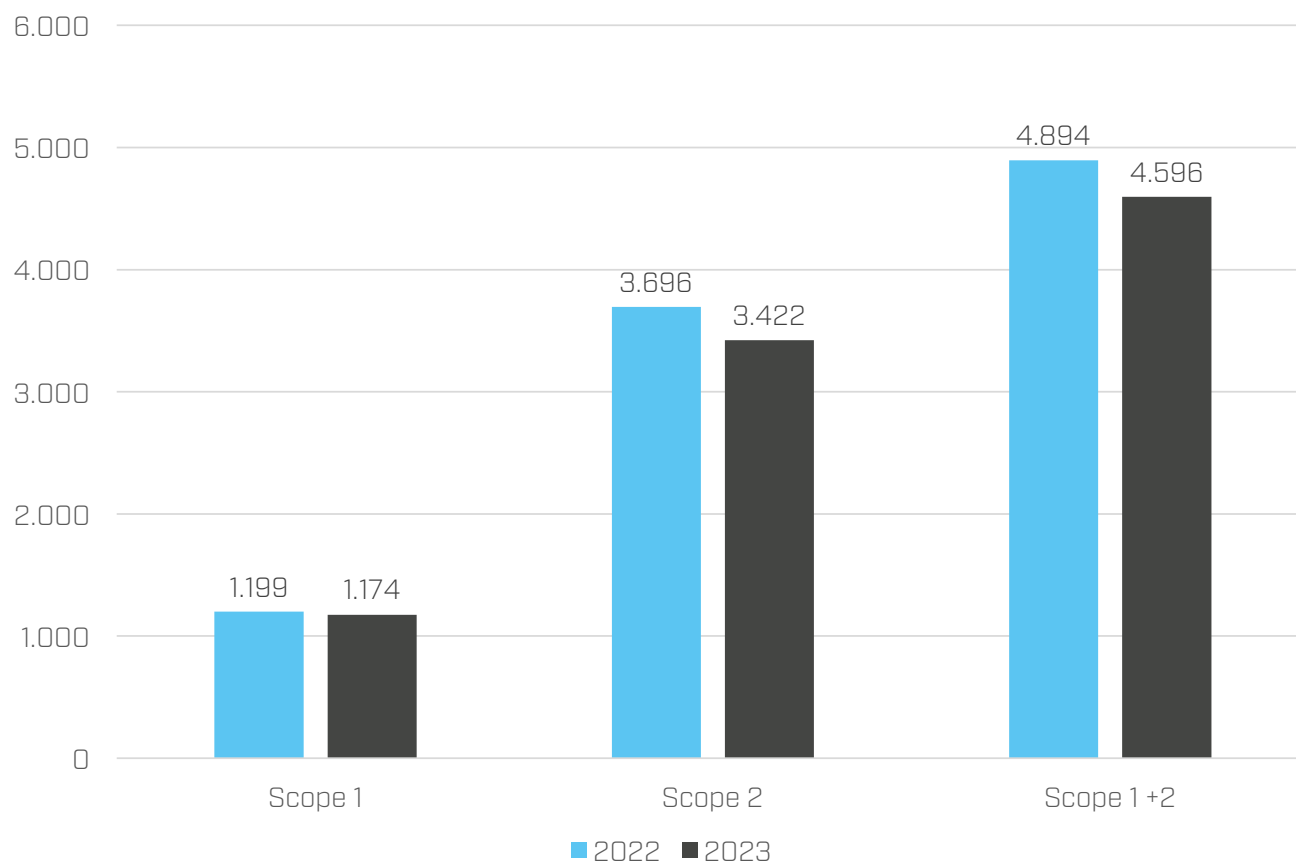
Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

Scope 1:

Einsparungen von fossilen Brennstoffen durch Maßnahmen wie Dämmung von Gebäuden und E-Mobilität.

Scope 2:

Energieeinsparung durch LED-Beleuchtung und Ausbau von Photovoltaikanlagen.



UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

VOR- & NACHGELAGERTE EMISSIONEN IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE.



Scope 3 Kategorie ¹⁾ .	Emissionen in t CO ₂ e.
3.1 Eingekaufte Güter & DL	10.790
3.2 Kapitalgüter	2.149
3.3 Brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten	261
3.4 Vorgelagerter Transport	1.981
3.5 Erzeugte Abfälle	555
3.6 Geschäftsreisen	280
3.7 Pendeln von Arbeitnehmern	835
3.8 Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte	0
3.9 Nachgelagerter Transport	1.004
3.10 Verarbeitung verkaufter Produkte	0
3.11 Nutzung verkaufter Produkte	1.428
3.12 Lebenszyklusende	903
3.13 Nachgelagerte geleaste Vermögenswerte	0
3.14 Franchises	0
3.15 Investments	0
Scope 3 Gesamt	20.185 t CO₂e¹⁾

1) Die Emissionswerte umfassen lediglich 5 Standorte (Karl Marbach GmbH & Co. KG, Marbach Werkzeugbau GmbH, Marbach America Inc., Marbach in Geyer, Marbach Polska (TG, KI, PO)) – nach Prüfung durch eine Wesentlichkeitsanalyse machen diese jedoch min. 80 % der gesamten Scope 3 Emissionen aus. Eine Erhebung der weiteren Standorte folgt in den nächsten Jahren.

UMWELT-KPIS 01.01. - 31.12.2023.

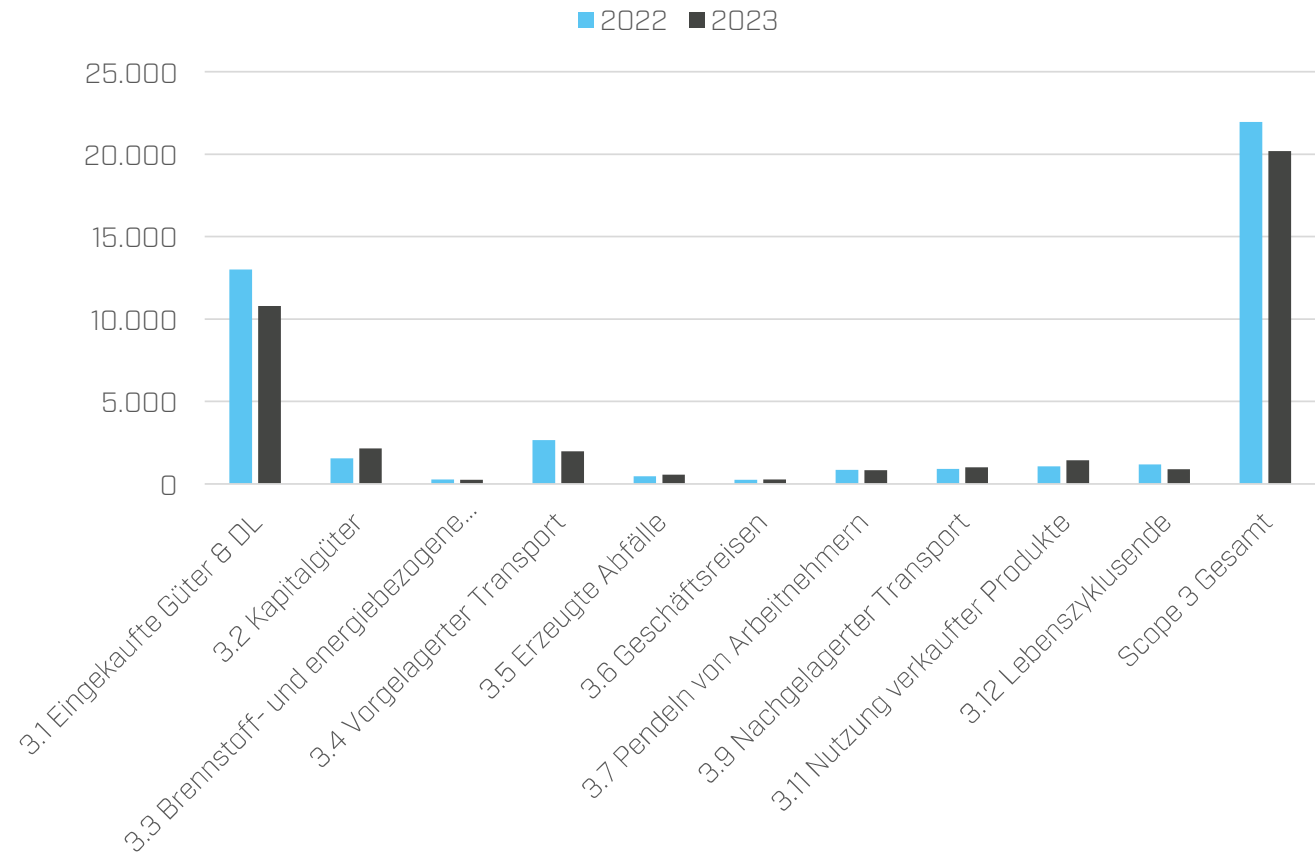
SCOPE 3 | VERGLEICH 2022 - 2023.



Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

- 3.1 / 3.4 Abbau von Lagerbeständen aus 2022.
- 3.2 Anstieg durch Investitionen.
- 3.11 Anstieg durch Emissionsfaktoren.

2022 wurden die Scope 3 Emissionen erstmals mit einer ausgabenbasierten Schätzung ausgewiesen. Die damalige Wesentlichkeitsgrenze betrug 67%. 2023 sind die Daten präziser mit Hilfe einer neuen Software, aktuelleren spezifischeren Emissionsfaktoren und Ausgabenbasierten – sowie Aktivitätsbasierten Daten berechnet. Die Wesentlichkeitsgrenze beträgt nun 80%. Des Weiteren wurden die getroffenen Änderungen in der Berechnungsmethodik und Wesentlichkeitsgrenze für das Basisjahr 2022 rückwirkend angepasst, um eine konsistente Betrachtung der Daten zu ermöglichen.



ZUSAMMENFASSUNG.

ZIELERREICHUNG UMWELT KPIS.



CO₂-Emissionen.

Reduzierung der Kohlendioxid-Emissionen.

Wir reduzieren unsere Scope 1+2 Emissionen um 10 % vom Basisjahr 2022 bis 2025.

- a) **Ziel:** Durch den Einsatz von LED erzielen wir eine Reduzierung von ca. 5 % des Gesamtstromverbrauchs bis 2025.

KPI: Stromeinsparung in %.

Zielerreichung:

2022 → 2023: -2,7 %



- b) **Ziel:** Durch zusätzliche Photovoltaikanlagen erhöhen wir den Anteil erneuerbarer Energien um 20 % bis 2025.

KPI: Erneuerbare Energie/Strom in %.

Zielerreichung:

2022 → 2023: +3,04 %



Senkung des Energieverbrauchs.

Aktive Einbeziehung der Belegschaft zur Ideen- und Projektsammlung für Energiesparmaßnahmen.

Ziel: In 2023 und 2024 soll die Belegschaft an allen Standorten animiert werden, Vorschläge für Energiesparmaßnahmen einzureichen.

KPI: Anzahl der eingereichten Vorschläge

Zielerreichung:

2022 → 2023: +7 Vorschläge



Weitere KPI's für Scope 1 und 2.

Emissionsintensität pro FTE-Mitarbeiter (in t CO₂e):

2022: 3,66

2023: 3,42

Emissionsintensität pro Gesamt-Energieverbrauch (in t CO₂e):

2022: 0,27

2023: 0,26

ZUSAMMENFASSUNG.

ZIELERREICHUNG UMWELT KPIS.



Kreislaufwirtschaft.

Senkung des Ressourcenverbrauches.

Reduzierung der Abfallmengen und Steigerung der Recyclingraten.

Ziel: Von 2025 bis 2028 Umsetzung von Maßnahmen zur Verringerung von Abfällen zur Steigerung des Recyclings in allen Unternehmensbereichen.

KPI: Recyclingquote über alle Standorte (in t und %)

Zielerreichung:

2022: 53%
2023: 58%



No Printer Initiative Basisjahr 2022.

Ziel: Reduzierung der Anzahl der Drucker um 25 % bis 2025

KPI: Reduzierung der Anzahl der Printer in %.

Zielerreichung:

2022 → 2023: -5,8%



Schulungen.

Bewusstseinsbildung.

Wir wollen bewusst und sensibel mit den Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten umgehen und die Eigenverantwortung unserer Mitarbeitenden stärken.

Ziel: Wir erstellen eine mehrsprachige Schulung zur Stärkung des Umweltbewusstseins in der Marbach-Gruppe bis 2025.

a) KPI: Anzahl der angebotenen Sprachen

Zielerreichung:

2022 → 2023: + 2 Sprachen



b) KPI: Angabe absolvierter Schulungen der Belegschaft in %.

Zielerreichung:

2022 → 2023: +2%



SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH SOZIALES.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 1/2.



Unser Fokus im Bereich Soziales liegt einerseits darauf, wie wir die aktuellen Herausforderungen des Arbeitsmarktes meistern können, wie wir Wissensträgerinnen und Wissensträger im Unternehmen halten und neue innovative Köpfe ins Unternehmen holen und andererseits, wie wir die Verpflichtung zur Einhaltung der Arbeits- und Menschenrechte in unseren eigenen Standorten nachverfolgen können.

Unser Anspruch
für 2028:

Wir fördern und
fordern unsere
Mitarbeitenden.



Mitarbeiter-Orientierung.

Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden.

- Wir fördern unsere Mitarbeitenden durch umfangreiche Leistungsangebote.
- Wir wollen Wissensträgerinnen und Wissensträger halten und neue für das Unternehmen gewinnen.
- Wir wollen Gesundheit, Zukunftssicherheit und Wohlbefinden aller Mitarbeitenden gewährleisten.

- Angabe der Anzahl durchgeführter Initiativen/Projekte bis Ende 2024.

- Verbesserung der Fluktuationsquote. **2023: 9,7 %** | 2022: 10,9 %

- Verbesserung der Gesundheitsquote. **2023: 95,7 %** | 2022: 94,9 %

Betrachtung der Veränderung von 2022 zu 2023.

Verbesserung von Fluktuations- und Gesundheitsquote.

Employer Branding.

Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden.

- Ein weiterer wichtiger Punkt ist es für uns, neue ideenreiche Mitarbeitende zu uns ins Unternehmen zu holen. Hier arbeiten wir aktiv daran, unser Employer Branding zu stärken und sowohl für existierende Mitarbeitende als auch für zukünftige Fachkräfte als Arbeitgeber attraktiv zu sein.

SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH SOZIALES.

UNSERE ZIELE, MAßNAHMEN UND KPIS 2/2.



DAS HINWEISGEBER-SYSTEM DER MARBACH-GRUPPE

Das Hinweisgebersystem der Marbach-Gruppe bietet allen Mitarbeitenden, aber auch Dritten, einen vertraulichen Ansprechpartner für Hinweise zu Compliance-Verstößen.

Die Compliance-Themenfelder sind:

- Einhaltung von Gesetzen
- Keine Bestechung und Korruption
- Keine Belästigung und Mobbing
- Einhaltung der Arbeitsrechte (Arbeitsicherheit, keine Kinderarbeit etc.)
- Einhaltung der Menschenrechte (keine Diskriminierung, keine Zwangsarbeit, etc.)
- Informationssicherheit, Datenschutz
- Umweltschutz
- Andere Verstöße gegen den Code of Conduct der Marbach-Gruppe

Ausführliche Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage:
www.marbach.com/de/daten/hinweisgebersystem
whistleblower-DE@marbach.com

Helpen Sie, illegales Verhalten aufzudecken und zu stoppen!



Employer Branding & Talentmanagementprozess, Whistleblower-Kanal und Trainingsstunden.

Wir führen einen Talentmanagementprozess ein.

- Wir wollen unsere Wissensträgerinnen und Wissensträger im Unternehmen halten.
- Wir führen regelmäßig Mitarbeitergespräche und Mitarbeiterbefragungen durch, analysieren die Ergebnisse (zuletzt 2022 an allen deutschen Standorten) und treffen bei Bedarf entsprechende Maßnahmen, um die Zufriedenheit der Mitarbeitenden in ihrem Arbeitsumfeld sicherzustellen.
- Wir leben eine offene und faire Unternehmenskultur. Mitarbeitende können bei auftretenden Problemen in die Kommunikation gehen und man findet gemeinsam Lösungen für eine gute und effektive Zusammenarbeit.

• Verbesserung der Fluktuationsquote.

• Regelmäßige Mitarbeitergespräche.

• Durchführung Mitarbeiterbefragung.

Qualifikation: Unser Ziel sind 8 Trainingsstunden pro Mitarbeitenden/Jahr.

- Wir wollen die Qualifikation und Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden fördern und die Qualität unserer Prozesse und Produkte auf einem hohen Level sicherstellen.
- Wir überwachen die Qualifikation unserer Mitarbeitenden anhand einer Qualifikationsmatrix. Diese Matrix wird jährlich aktualisiert und die Schulungsplanung jedes einzelnen Mitarbeitenden hiervon abgeleitet.
- Wir verwalten die Trainings in unserer speziellen Schulungssoftware.
- Angabe der Anzahl Trainingsstunden.

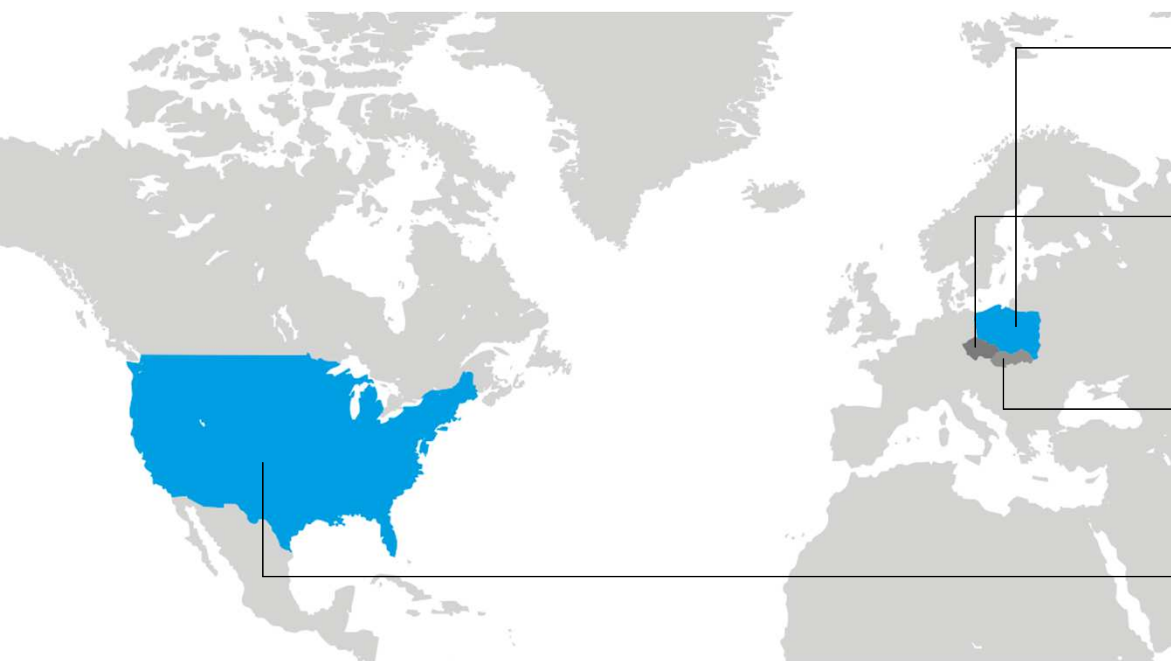
Maßnahmen 2023

- ✓ Regelmäßige Mitarbeitergespräche.
- ✓ Mitarbeiterbefragung 2023 CZ, SK, RO, PL, USA, MY.
- ✓ Umsetzung der Richtlinie „Mobiles Arbeiten/Homeoffice“ in DE.
- ✓ Qualifikationsmatrix zur Ableitung des Schulungsbedarfs.
- ✓ Globale Einführung des Whistleblower-Kanals.
- ✓ Umsetzung der Awareness-Kampagnen 2023.
- ✓ Training CoC und Hinweisgebersystem aller Mitarbeitenden in Marbach Polska.
- ✓ Umsetzung von Potentialanalysen.
- ✓ Start mit E-Learning für ausgewählte Lernthemen.
- ✓ DUALIS-Rezertifizierung 2023 erfolgreich bestanden (Zertifizierter Ausbildungsbetrieb).
- ✓ Pilot KI-Training in DE umgesetzt (Kooperation R&D+HR).

SOZIALES ENGAGEMENT 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH SOZIALES 1/3.

Soziale Projekte und Spenden an soziale Einrichtungen: Marbach-Gruppe.



Polen.

Unsere Niederlassungen in Polen (Stanzformtechnik und Werkzeugbau) haben die lokale Freiwillige Feuerwehr sowie verschiedene Grundschulen mit einer Geldspende unterstützt.

Tschechien.

Unsere Niederlassung in Tschechien hat Geld für Hilfsmaßnahmen für die Ukraine gespendet. Außerdem wurde eine diözesane Wohltätigkeitsorganisation und ein lokaler Verein für kulturelle Veranstaltungen finanziell mit einer kleinen Geldspende unterstützt.

Slowakei.

Unsere Niederlassung in der Slowakei hat erneut an der vom Verkehrsminister initiierten, nationalen Kampagne „Mit dem Fahrrad zur Arbeit“ teilgenommen.

USA.

Unsere Niederlassung Marbach America hat die Football-Spieler einer High School mit einer Geldspende unterstützt. Außerdem wurde Geld für Essenspakete für verschiedene Länder wie die Ukraine und Haiti gespendet. Darüber hinaus hat Marbach Tool & Equipment ein Golfturnier und ein Cheerleading-Team einer High School mit einem Sponsoring finanziell unterstützt.

SOZIALES ENGAGEMENT 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH SOZIALES 2/3.

Soziale Projekte und Spenden an soziale Einrichtungen: Deutschland.

In den deutschen Marbach-Niederlassungen gab es in 2023 zahlreiche Spendenaktionen zugunsten sozialer Projekte.

Spenden-
summe 2023:
~25.000 €



Heilbronn:

Weihnachtsgeschenke „Wunschzettel vom Baum“.

An der Zentrale in Heilbronn wurde ein Weihnachtsbaum aufgestellt, an dem kleine Zettel mit Wunschprodukten angebracht waren, die sich die Tafelläden für bedürftige Menschen wünschen. Marbach-Mitarbeitende konnten sich Zettel wegnehmen und das entsprechende Wunschprodukt kaufen. Alle Wünsche wurden an der Zentrale gesammelt und an die Tafelläden in Heilbronn übergeben. Somit haben bedürftige Menschen eine kleine Weihnachtsüberraschung erhalten.

Heilbronn:

Unterstützung von Schulen.

Verschiedene Schulen/ Einrichtungen und Initiativen wurden mit einer Geldspende unterstützt: Fachhochschule HN, Förderkreis ASS-Schule, Faszination Technik, Verpackungsmuseum.

Heilbronn:

Unterstützung Sportvereine.

Verschiedenste Sportvereine (Fußball, Handball, Skiclub, Radsport) wurden mit Spenden und Sponsoringpaketen unterstützt.

Geyer:

Unterstützung Sportvereine und Initiativen.

Verschiedenste Sportvereine und Aktionen (Radsport, Pferdesport, Kegeln, Tanzen, sozialer Tag, regionaler Kindergarten) wurden mit Spenden und Sponsoringpaketen unterstützt.

SOZIALES ENGAGEMENT 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH SOZIALES 3/3.



Soziale Projekte und Spenden an soziale Einrichtungen: Heilbronn.



Jährliche Weihnachtsspende.

Seit vielen Jahren verzichtet Marbach darauf, seine Kunden umfassend zu beschenken und spendet stattdessen an verschiedene Hilfsorganisationen. Die Spende in Höhe von 10.000 Euro wurde gesplittet und an eine regionale und eine internationale Hilfsorganisation übergeben.

In 2023 wurden 8.000 Euro an die Hilfsorganisation Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V. und 2.000 Euro an die Wartbergschule in Heilbronn gespendet. Mit der Spende an die Organisation Help unterstützt Marbach die Aktion „Winterhilfe für die Ukraine“. Diese umfasst Dämmung und Reparatur von Fenstern und Türen sowie die Beschaffung und Verteilung von Öfen bis hin zu Brennmaterial. So schenkte Marbach mit seiner Spende im Winter vielen Menschen in der Ukraine eine warme Behausung.

Die Spende an die Wartbergschule wurde für das Projekt „Fit am Start“ gespendet. Das ist eine spezielle Förderung für Schulanfänger, bei der die basalen Fähigkeiten der Erstklässler durch eine Ergo-Therapeutin gefördert werden. Fit am Start unterstützt die Kinder bei ihrem Schulanfang und gibt ihnen Basis-Know-How für ihren weiteren schulischen Weg an die Hand. Außerdem wurde die Spende für Lernhilfen verwendet, in denen es darum geht, einzelne Kinder mit Potential gezielt in Ihrer Entwicklung zu fördern.

Das tolle an der diesjährigen Weihnachtsspende: Das Auswärtige Amt hielt das von Marbach unterstützte Projekt der Hilfsorganisation Help für besonders förderungswürdig und hat es zu 90 Prozent finanziert. Die Marbach-Spende floss in die 10-prozentige Eigenbeteiligung von Help ein und wurde somit verzehnfacht. Das heißt im Klartext: 8.000 Euro Spendengeld lösen 80.000 Euro an Hilfgeldern aus. Zusammen mit der Spende an die Wartbergschule sind das insgesamt 82.000 Euro, die bei hilfsbedürftigen Menschen ankommen.

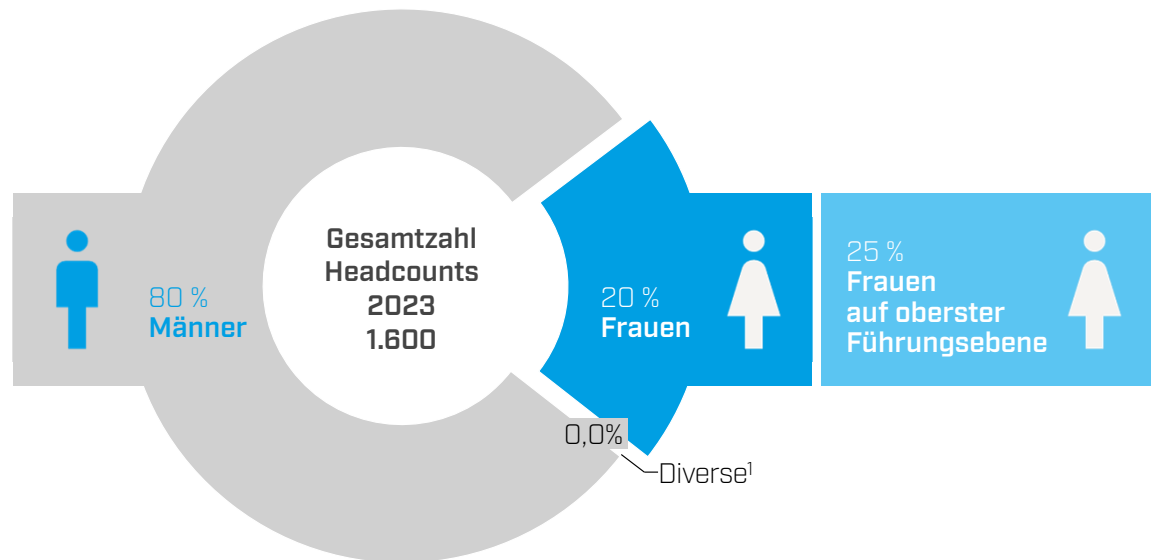
Nov./Dez. 2023



SOZIALES – KPIS 01.01. – 31.12.2023.

UNSERE MITARBEITENDENSTRUKTUR.

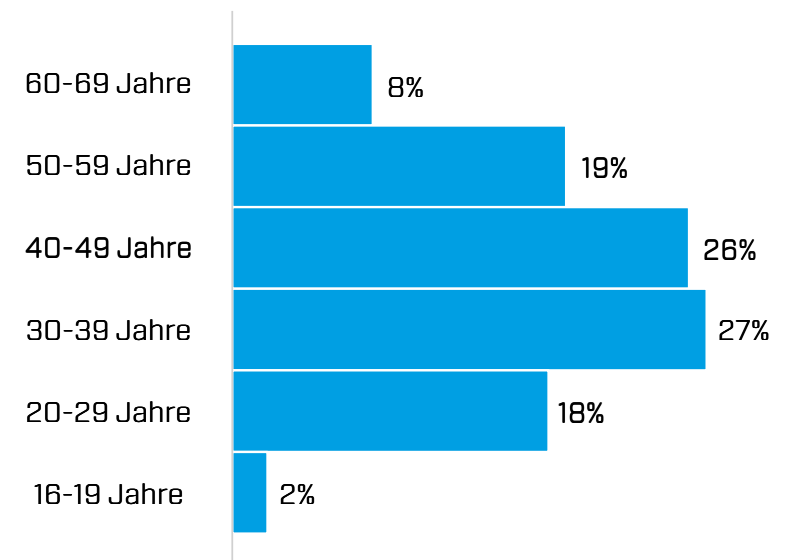
Gesamtzahl Headcounts und Geschlechterverteilung.



- 1.600 Mitarbeitende (Headcounts) arbeiten bei der Marbach-Gruppe insgesamt.
- Auf oberster Führungsebene beschäftigt die Marbach-Gruppe 25% Frauen.
- Der Anteil der beschäftigten Frauen liegt bei 20 % in der gesamten Marbach-Gruppe.
- Im Bereich Technik beschäftigt die Marbach-Gruppe 14% Frauen.

1) Diverse: Aufgrund unterschiedlicher lokaler Gesetzgebungen (Datenschutz) und Verhaltensweisen wird dies nicht erhoben

Altersverteilung aller Standorte.



SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE GESUNDHEITSFÖRDERUNG.



Standorte.	Der Arbeitsplatz ist nach gesetzlichen, ergonomischen Anforderungen ausgestattet.	Haben Sie gesundheitsfördernde Angebote für Ihre Mitarbeitenden?	Arbeitsunfälle [1.000-Mann-Quote].
Deutschland	☒ Ja	☒ Ja	2023 Arbeitsunfälle: 42 1.000-Mann-Quote: 30 basierend auf 1.000 Mitarbeitenden
Ost-Gruppe (Eastern Group)	☒ Ja	☒ Ja	
Polen	☒ Ja	☒ Ja	
Amerika	☒ Ja	☒ Ja, 2 von 3 Standorten	
Mexiko	☒ Ja	☐ Nein	
Malaysia	☒ Ja	☐ Nein	
China	☒ Ja	☒ Ja	

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2023

GESUNDHEIT & SICHERHEIT IN DER MARBACH-GRUPPE.



Standorte.	Risikobewertung für Gesundheit und Sicherheit.	Gibt es in Ihrem Unternehmen eine verantwortliche Person für Gesundheit und Sicherheit?	Ausschuss für Sicherheit und Gesundheitsschutz.
Deutschland	☒ Ja	☒ Ja	☒ Ja
Ost-Gruppe (Eastern Group)	☒ Ja	☒ Ja	☐ Nein
Polen	☒ Ja	☒ Ja	☒ Ja, 3 von 4 Standorten
Amerika	☒ Ja	☒ Ja	☒ Ja, 1 von 3 Standorten
Mexiko	☒ Ja	☒ Ja	☒ Ja
Malaysia	☒ Ja	☒ Ja	☒ Ja
China	☒ Ja	☒ Ja	☐ Nein

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE ARBEITSBEDINGUNGEN UND SOZIALER DIALOG.



Standorte.	Es werden flexible Arbeitsmodelle zur Verfügung gestellt.	Es werden Zufriedenheitsumfragen für Mitarbeitende durchgeführt.	Prozentualer Anteil der Mitarbeitenden, welche eine regelmäßige Leistungs- und Karrierebeurteilung bekommen.
Deutschland	☒ Ja	☒ Ja, zuletzt im Jahr 2022	82%
Ost-Gruppe (Eastern Group)	☒ Ja	☒ Ja, zuletzt im Jahr 2023	100%
Polen	☒ Ja	☒ Ja, zuletzt im Jahr 2023	100%
Amerika	☒ Ja	☒ Ja, zuletzt im Jahr 2023	100%
Mexiko	☐ Nein	☒ Ja, zuletzt im Jahr 2023	100%
Malaysia	☒ Ja	☒ Ja, zuletzt im Jahr 2023	100%
China	☐ Nein	☐ Nein	Nein

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE GESUNDHEITS- & SICHERHEITSSCHULUNGEN.

Gesamte Schulungsstunden und spezifische Kennzahlen zu den Gesundheits- und Sicherheitsschulungen im Jahr 2023.



Standorte.	Gesamtanzahl Trainings [#].	Gesamtstunden Trainings [h].	Abdeckung Belegschaft [%].
Deutschland	796	398	100%
Ost-Gruppe (Eastern Group)	4	10	100%
Polen	95	64,5	52%
Amerika	25	12,5	90%
Mexiko	0	0	0%
Malaysia	2	2	100%
China	2	2	50%

SOZIALES – KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE AUSGEWÄHLTEN SCHULUNGEN 2023.



In 2023 wurden insbesondere Schulungen für IT-Sicherheit und Compliance in den Bereichen Ethik, Menschen- und Arbeitsrechte durchgeführt. Darüber hinaus standen die Themen nachhaltige Beschaffung und Menschenrechts-Richtlinie im Fokus.

Teilnehmende der Schulungen.		IT-Sicherheits-schulung.	Awareness Umwelttraining.	Compliance Schulung.	Nachhaltige Beschaffung.
Gesamt.		Awareness-Schulung LUCY	Schulungen zu Umweltthemen	Ethisches Geschäfts-gebaren/Arbeits -& Menschenrechte	Schulung Risikobewertung Lieferanten
1145					
Interne Weiterbildungen.					
718					
Externe Weiterbildungen.					
266					
E-Learning.					
161					
		Trainings 906	Trainings 3	Trainings 8	Trainings 2
		Stunden 694,5	Stunden 17	Stunden 8	Stunden 3
		Abdeckung Mitarbeitende 62%	Abdeckung Mitarbeitende 2%	Abdeckung Mitarbeitende 12%	Abdeckung Mitarbeitende 1%
				Abdeckung Teilnehmende 100%	Abdeckung Einkäufer 100%

UNTERNEHMENSFÜHRUNG. EINFÜHRUNG.



Eine gute Unternehmensführung ist entscheidend für den Erfolg und die Nachhaltigkeit eines Unternehmens. Sie stellt sicher, dass im Unternehmen effizient gearbeitet wird, dass klare Ziele verfolgt und fundierte Entscheidungen getroffen werden. Außerdem sorgt sie dafür, dass Ressourcen optimal genutzt und Mitarbeitende effizient geführt werden. Sie schafft eine Kultur der Verantwortung und Ethik.

Eine effiziente Unternehmensführung unterstützt uns als Marbach-Gruppe folglich dabei, unsere internen Abläufe zu optimieren und unsere Produktivität zu steigern. Durch eine klare Organisationsstruktur und eine abgestimmte Koordination sowie eine gute Kommunikation aller Aktivitäten im Unternehmen werden Zielkonflikte vermieden und es wird sichergestellt, dass alle Bereiche optimal an der Erreichung der definierten Unternehmensziele mitwirken. Eine effiziente Unternehmensführung fördert somit eine gute Kommunikation und verbessert die Zusammenarbeit der Mitarbeitenden im Unternehmen.

Eine wichtige Aufgabe unserer Führungskräfte ist die Mitarbeiterführung. Das haben wir schon früh erkannt und deshalb bereits im Jahr 1994 als Führungsinstrument "Führen mit Zielen" eingeführt. Unsere Führungskräfte unterstützen die Mitarbeitenden dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und optimal zum Erfolg des Unternehmens beizutragen. Denn engagierte und intrinsisch motivierte Mitarbeitende bringen ihre Ideen und Vorschläge ein, um das Unternehmen immer weiter voranzubringen. Dies trägt zur nachhaltigen Sicherung des Erfolges der gesamten Marbach-Gruppe bei. Darüber hinaus legt unsere Unternehmensführung großen Wert auf eine Kultur der Rechenschaftspflicht und Ethik.

Die gesamte Marbach-Gruppe verfolgt ethische Standards, erfüllt rechtliche Anforderungen und strebt Transparenz in der Geschäftsführung an. Dies ist in unserem Code of Conduct für alle verbindlich festgelegt. Dadurch gewinnen wir als Unternehmen das Vertrauen von Kunden, Partnern und der Gesellschaft.

Peter Marbach
Owner and Managing Director

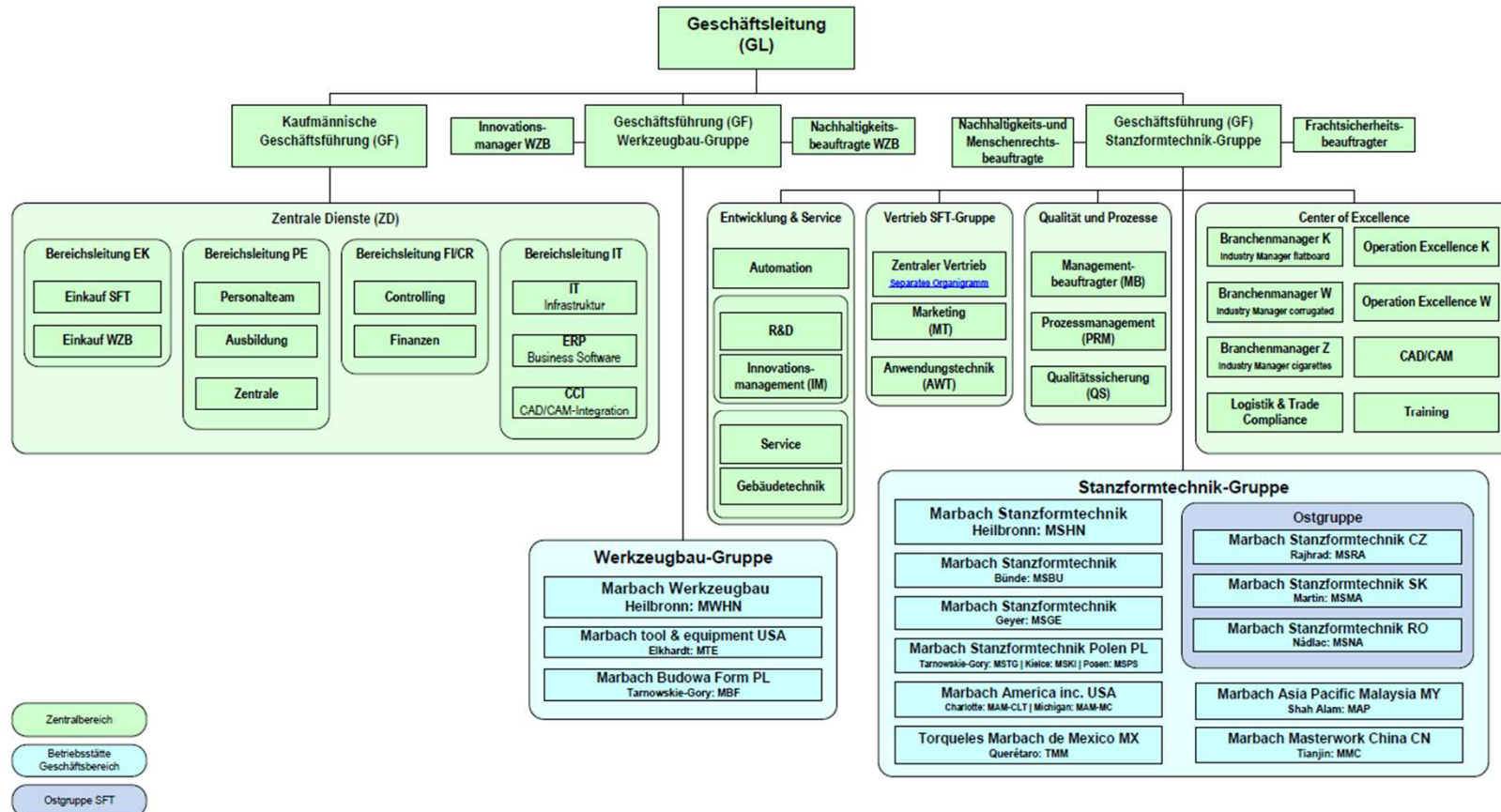
Bernd Klenk
CEO Stanzformtechnik

Markus Britsch
CEO Werkzeugbau

Stefanie Schier
CFO Stanzformtechnik
und Werkzeugbau

UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

UNSERE ORGANISATIONSSTRUKTUR/ORGANIGRAMM.



SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

UNSERE ZIELE UND MAßNAHMEN 1/2.



Unsere höchste Priorität im Bereich der Unternehmensführung liegt auf der Etablierung einer starken Führungskultur.

Wir wollen sicherstellen, dass klare Werte und Visionen in unserer Organisation verankert sind.

Eine starke Führungskultur wird die Bindung und Motivation der Mitarbeitenden stärken und eine Grundlage für unseren langfristigen Erfolg schaffen.



SPEZIFISCHE ZIELE IM BEREICH UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

UNSERE ZIELE UND MAßNAHMEN 2/2.



1. Förderung der Innovationskraft und der Kreativität.

Wir möchten eine Arbeitsumgebung schaffen, die es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, neue Ideen zu entwickeln und neue Technologien einzuführen. Dieser Fokus auf Innovation hilft unserem Unternehmen dabei, Wettbewerbsvorteile zu erlangen, neue Märkte zu erschließen und unser Unternehmen insgesamt voranzubringen.

2. Stärkung der Mitarbeitendenentwicklung und -förderung.

Wir bieten unseren Mitarbeitenden Schulungen, Weiterbildungsprogramme und Mentoring an, um deren Potenzial voll auszuschöpfen und sie auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Indem wir in die Entwicklung unserer Mitarbeitenden investieren, schaffen wir eine engagierte Belegschaft, die unser Unternehmen vorantreibt.

3. Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur.

Wir setzen uns dafür ein, umweltfreundliche Arbeitsweisen zu implementieren, Emissionen und Abfälle zu reduzieren und verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen. Durch diese Maßnahmen möchten wir unsere ökologische Verantwortung wahrnehmen und einen Beitrag zur Schonung der Umwelt leisten.

4. Stärkung der Kundenorientierung.

Wir legen großen Wert auf Kundenzufriedenheit, indem wir qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen bereitstellen und effektiv mit unseren Kunden kommunizieren. Langfristige Kundenbeziehungen sind für uns von großer Bedeutung, um unseren Markterfolg zu steigern.

5. Förderung von Diversität und Inklusion.

Wir setzen uns für Vielfalt und Inklusion ein. Das bedeutet für uns, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der unterschiedliche Perspektiven geschätzt werden und alle Mitarbeitenden die gleichen Chancen haben, erfolgreich zu sein. Durch die Förderung von Diversität und Inklusion stärken wir unsere Innovationskraft und schaffen eine positive Unternehmenskultur.

Um die Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie konsequent für alle Unternehmensteile zu verfolgen, haben wir in 2023 eine neue Nachhaltigkeitsstruktur aufgebaut.

Ein Nachhaltigkeitsmanagement koordiniert die Implementierung und das Monitoring des Nachhaltigkeitsprogramms der Marbach-Gruppe. Darüber hinaus gibt es an allen Standorten weltweit Verantwortliche für Umwelt, Energie, Abfall und Compliance. Außerdem gibt es eine Beauftragte für Menschenrechte auf der Ebene der Marbach-Gruppe. Die Verantwortlichen Personen für Umwelt- und Energiemanagementsysteme fördern aktiv die Einhaltung umweltbezogener Vorgaben an allen Standorten weltweit. Ihre Aufgabe ist es, geeignete Maßnahmen zur Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes vorzuschlagen und deren Umsetzung zu begleiten. Sie sind Ansprechpersonen bei allen Fragen und Anliegen zu Umwelt- und Klimathemen.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG – KPIS 01.01. – 31.12.2023.

UNSERE AKTIVITÄTEN IM BEREICH UNTERNEHMENSFÜHRUNG.



Maßnahmen 2023

Schulung „Nachhaltigkeitsstrategie 2024-2028“: Alle Marbach-Führungskräfte durch die Geschäftsführung. ✓

Internationales, hybrides Treffen: Alle Niederlassungen, Ort: Kongresszentrum in Deutschland. ✓

Eigene Intranetseite: Wichtige Informationen rund um das Thema Führung. ✓

Führungskräfte-Leitbild. ✓

Fehlzeitentraining - Förderung der Gesundheit: Alle Führungskräfte Geyer (DE) 2023. ✓



DIE VIER BAUSTEINE UNSERER UNTERNEHMENSPOLITIK.



DIE GRUNDLEGENDEN UNTERNEHMENSPOLITIKEN DER MARBACH-GRUPPE.



1. Verhaltenskodex der Marbach-Gruppe.

Der Verhaltenskodex beschreibt unsere unternehmerische Verantwortung bei der Führung unserer Geschäfte auf der Grundlage unserer Unternehmenswerte¹⁾.

Leitfaden
erhältlich in Deutsch,
Englisch, Tschechisch,
Rumänisch, Polnisch,
Spanisch und
Chinesisch.

2. Richtlinie Umweltpolitik.

Die Richtlinie verdeutlicht die Position der Marbach-Gruppe zu Umwelt- und Klimafragen.

3. Grundsatzerklärung Menschenrechte.

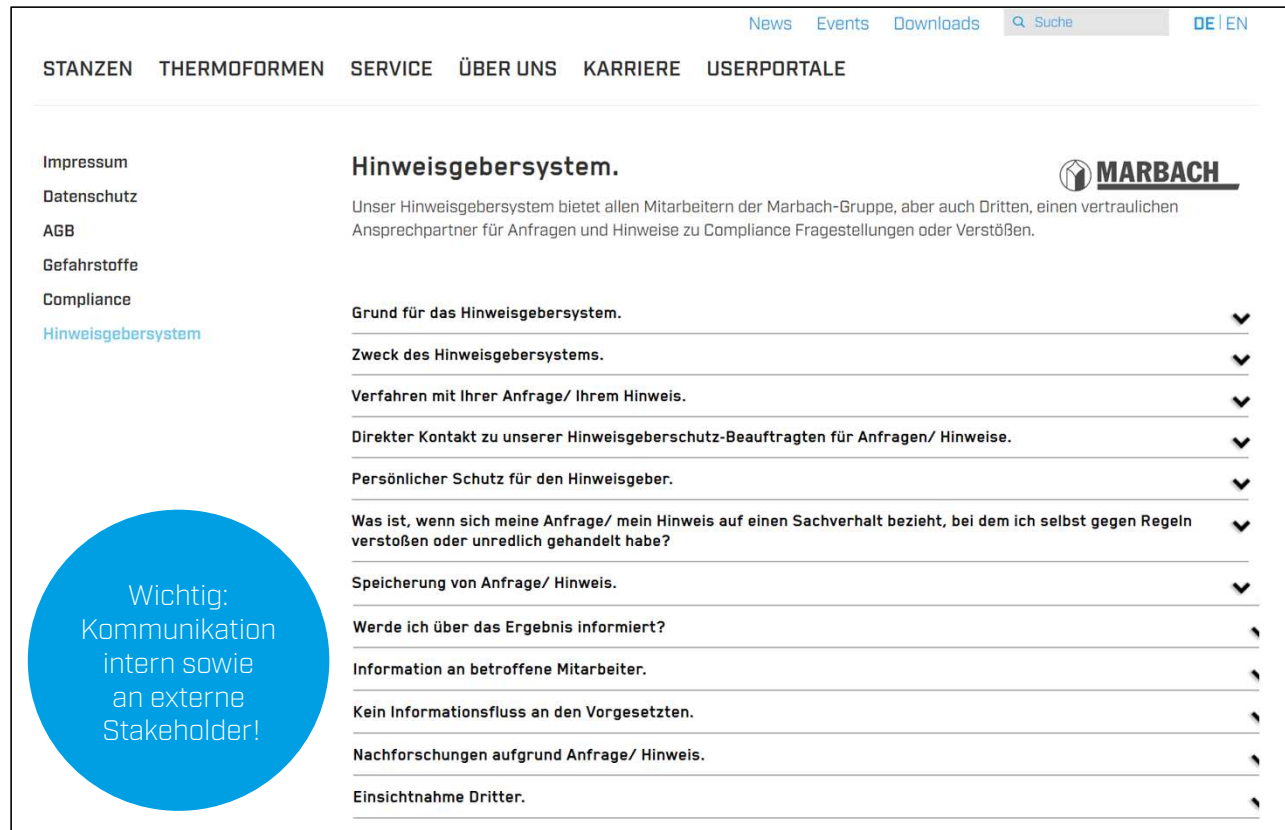
In der Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte verpflichtet sich die Marbach-Gruppe zur Achtung der Arbeits- und Menschenrechte in den eigenen Standorten und Kooperationen und bei den wichtigsten Lieferanten.

4. Richtlinie Gesundheit und Arbeitssicherheit.

Beinhaltet wesentliche Sicherheitsstandards der Marbach-Gruppe, welche auch von Dienstleistern, Subunternehmen und Lieferanten einzuhalten sind.

¹⁾ Der Verhaltenskodex gilt auch für Lieferanten und ist als CoC für Lieferanten Bestandteil aller Vertragsunterlagen

UNSER MARBACH-HINWEISGEBERSYSTEM (WHISTLEBLOWER):



Das Marbach-Whistleblower-System hilft Mitarbeitenden und anderen externen Personen, Fehlverhalten und ungesetzliches oder unethisches Verhalten am Arbeitsplatz schnell und einfach zu melden. Unsere Mitarbeitenden und Stakeholder können uns somit über Situationen informieren, die durch mögliche Regelverstöße, Unredlichkeiten, mögliche Schwachstellen im Prozess, Risikobereiche oder Verbesserungsmöglichkeiten durch Mitarbeitende oder Geschäftspartner entstanden sind. Hierbei setzen wir auf eine offene Kommunikation. In erster Linie können sich Mitarbeitende an Ihren Vorgesetzten wenden. Sollte dies nicht möglich sein, können sich Mitarbeitende sowie externe Personen gerne an den Marbach-Whistleblower-Beauftragten wenden. Wenn die Identität nicht preisgegeben werden soll, werden Anfragen oder Hinweise selbstverständlich anonym bearbeitet.

- Einhaltung von Gesetzen.
- Keine Bestechung und Korruption.
- Keine Diskriminierung und Belästigung.
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.
- Keine Kinderarbeit oder Zwangsarbeit.
- Informationssicherheit, Datenschutz.
- Schutz der Umwelt.

Nachhaltigkeitsbericht 2023

COMPLIANCE SYSTEM – KPIS 01.01. - 31.12.2023.

GOVERNANCE.



Governance-KPIs.

- Anzahl Schulungen Code of Conduct
- Anzahl Schulungen Richtlinien zum Umgang mit Geschenken und Spenden
- Hinweise über den Whistleblower-Kanal
- Anzahl Schulungen zum ethischen Geschäftsgebaren
- Datenschutz-Managementsystem
- Vorfälle IT-Sicherheit



0

Compliance-Vorfälle

0

Vorfälle über das
Whistleblower-System
gemeldet

0

Gefährliche IT-Security
Vorfälle

100%

Kampagne Awarenessstraining
(CoC, Richtlinie Umgang mit
Geschenken und Spenden)

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG.

SPEZIFISCHE ZIELE UND MAßNAHMEN IM BEREICH LIEFERKETTEN.



Der Einkauf (Beschaffung von Waren) spielt eine zentrale Rolle in unserem Bestreben, nachhaltig zu handeln.

Wir verstehen, dass unsere Beschaffungsentscheidungen nicht nur Auswirkungen auf unsere unmittelbare Geschäftstätigkeit haben, sondern auch auf die Umwelt und die Gesellschaft im Umfeld, in dem wir tätig sind. Daher haben wir Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass unser Einkaufsprozess nachhaltige Prinzipien und Kriterien berücksichtigt. **Unsere Bemühungen in Bezug auf eine nachhaltige Warenbeschaffung umfassen mehrere Aspekte.**

1. Auswahl von Lieferanten...

... die ethische und ökologische Standards erfüllen. Hierbei berücksichtigen wir Kriterien wie Umweltzertifizierungen, faire Arbeitsbedingungen, soziale Verantwortung und die Einhaltung von Umweltgesetzen. Durch enge Partnerschaften mit unseren Lieferanten stellen wir sicher, dass diese unsere Werte und Anforderungen teilen und gemeinsam an der Umsetzung nachhaltiger Praktiken arbeiten.

2. Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks.

Wir priorisieren den Einkauf von umweltfreundlichen und energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen. Dabei betrachten wir den gesamten Lebenszyklus der Produkte und berücksichtigen die Herkunft der Rohstoffe, die Produktionsprozesse, den Transport und die Entsorgung. Ziel ist es, Ressourcen zu schonen, Abfälle zu minimieren und die Umweltauswirkungen zu reduzieren.

3. Transparenz und Kommunikation.

Wir informieren unsere Mitarbeitenden regelmäßig über unsere nachhaltigen Beschaffungspraktiken und ermutigen sie, aktiv daran mitzuwirken. Darüber hinaus pflegen wir einen offenen Dialog mit unseren Lieferanten, um unsere Erwartungen klar zu kommunizieren und gemeinsame Ziele zu erreichen.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen detaillierte Informationen über unsere Fortschritte, Ziele und Erfolge im Bereich des nachhaltigen Einkaufs vor. Wir gehen auf konkrete Maßnahmen ein, die wir ergriffen haben, um unsere Lieferkette nachhaltiger zu gestalten. Zudem berichten wir über Herausforderungen, denen wir begegnet sind, und welche spezifischen Ziele wir uns als Unternehmen gesetzt haben.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG.

SPEZIFISCHE ZIELE UND MAßNAHMEN IM BEREICH LIEFERKETTEN.



4. Ausbau und Integration der Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung.

Wir stellen bis Ende 2024 sicher, dass alle unsere Hauptlieferanten über unseren Code of Conduct informiert sind und sich aktiv dazu verpflichten, diesen umzusetzen.

- Wir wollen unsere bestehenden Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung weiter ausbauen und noch stärker in das Unternehmensleitbild integrieren.
- Unser Code of Conduct legt klare Erwartungen und Standards fest, die von unseren Lieferanten in Bezug auf Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte erfüllt werden müssen.

5. Reduzierung von Konfliktmaterialien.

Wir wollen Artikel reduzieren, die Konfliktmaterialien wie Zinn, Tantal oder Gold enthalten.

- Wir haben umfassende Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass unsere Lieferkette frei von solchen Materialien ist.

Maßnahmen 2023

Entwicklung eines Code of Conduct für Lieferanten.



Regelmäßige Audits und Überprüfungen.



NACHHALTIGE BESCHAFFUNG.

SPEZIFISCHE ZIELE UND MAßNAHMEN IM BEREICH LIEFERKETTEN.



6. Auswahl der Lieferanten in Bezug auf die REACH-Verordnung.

Unser Ziel ist es, bis 2025 die Anzahl der Lieferanten zu reduzieren, die noch Produkte herstellen, verkaufen oder einkaufen, welche unter die REACH-Verordnung fallen.

- Wir haben uns intensiv mit unseren Lieferanten auseinandergesetzt und eine strenge Auswahl getroffen, um sicherzustellen, dass die von ihnen bereitgestellten Materialien und Produkte den REACH-Anforderungen entsprechen.
- Wir prüfen, dass alle chemischen Substanzen, die in unseren Produkten enthalten sind, registriert und bewertet wurden und keine Stoffe verwendet werden, die eingeschränkt oder verboten sind.
- Ebenso haben wir uns dafür eingesetzt, den Einsatz von SVHC-Produkten (Substances of Very High Concern) zu minimieren. Unser Ziel ist es, diese vollständig zu ersetzen. Wir verwenden derzeit noch SVHC-Produkte in geringen Mengen, die über der 0,1 %-Grenze liegen. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen besteht die Informationspflicht, den Verbraucher über das Vorhandensein von SVHCs in Produkten zu informieren, wenn die Konzentration 0,1 % oder höher beträgt.
- Wir wollen den Einsatz von hochkritischen Chemikalien reduzieren oder eliminieren und sicherstellen, dass unsere Lieferkette den höchsten Umwelt- und Gesundheitsstandards entspricht. Durch die Einhaltung der REACH-Verordnung tragen wir aktiv zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung nach SDG 12 bei.

7. Integration sozialer und ökologischer Faktoren in die Beschaffung.

Wir wollen soziale und ökologische Faktoren in die Beschaffung integrieren.

Maßnahmen 2023

Regelmäßige Vor-Ort-Audits zu Umwelt- und Sozialthemen. ✓

Schulung der Einkäufer zu sozialen und ökologischen Themen. ✓

Wir wollen in 2024 eine angepasste Lieferantenbewertung inklusiver sozialer & ökologischer Faktoren einführen.

Wir wollen bis 2025 Menschenrechts-Vor-Ort-Audits einführen und bis Ende 2024 die 100 % Implementierung des aktualisierten Code of Conducts für Hauptlieferanten realisieren.

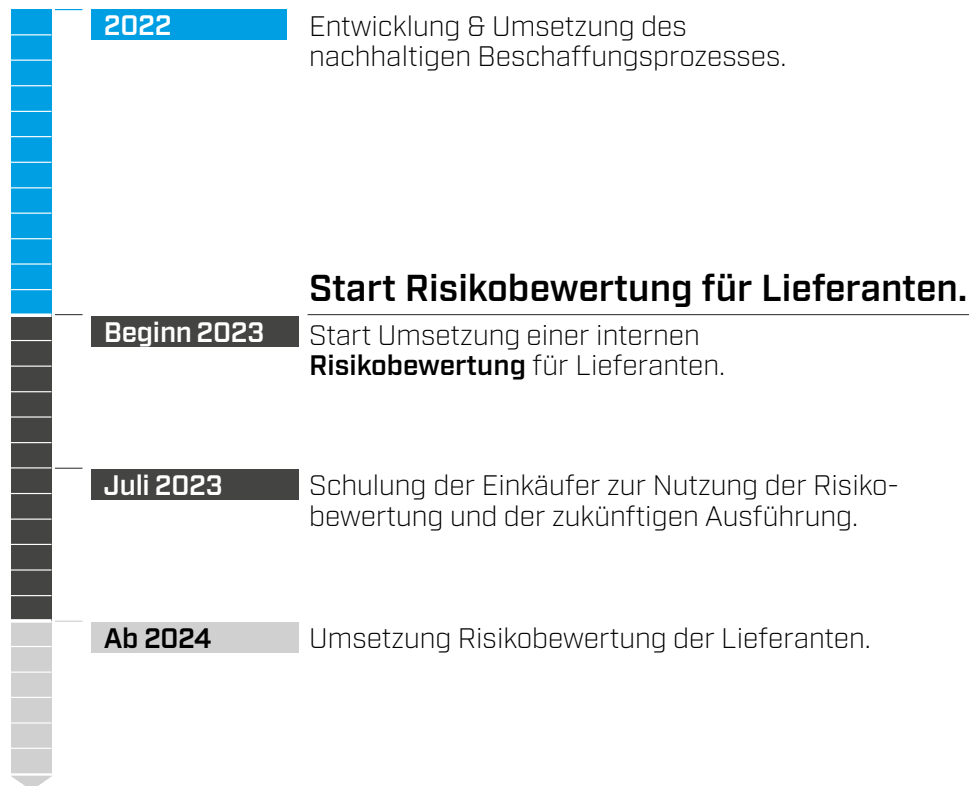
Diese Instrumente dienen dazu, sicherzustellen, dass unsere Lieferanten die gleichen Werte und Standards wie wir teilen und diese auch in ihrer eigenen Lieferkette umsetzen. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um kontinuierliche Verbesserungen zu erreichen und nachhaltige Praktiken aufrechtzuerhalten.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG.

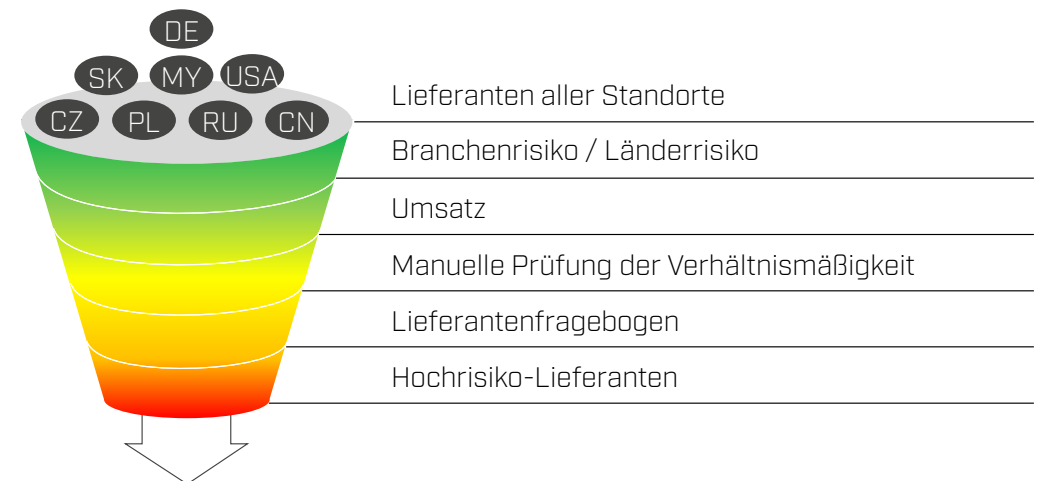
UNSER ZEITPLAN UND KRITERIEN DER RISIKOANALYSE LIEFERANTEN.



Zeitplan.



Kriterien der Risikoanalyse.



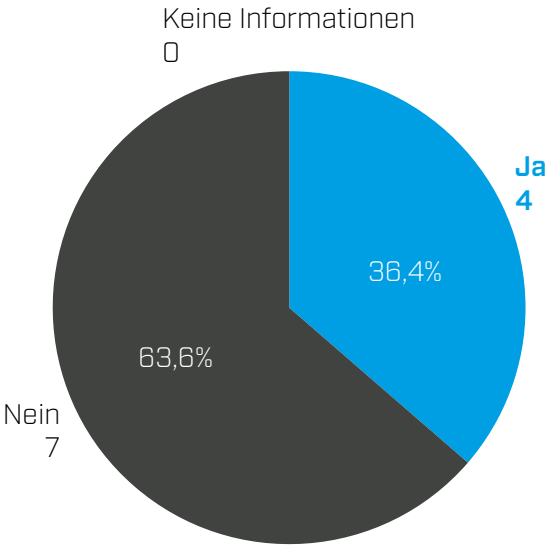
NACHHALTIGE BESCHAFFUNG – KPIS 01.01. - 31.12.2023.

UNSERE KPIS.



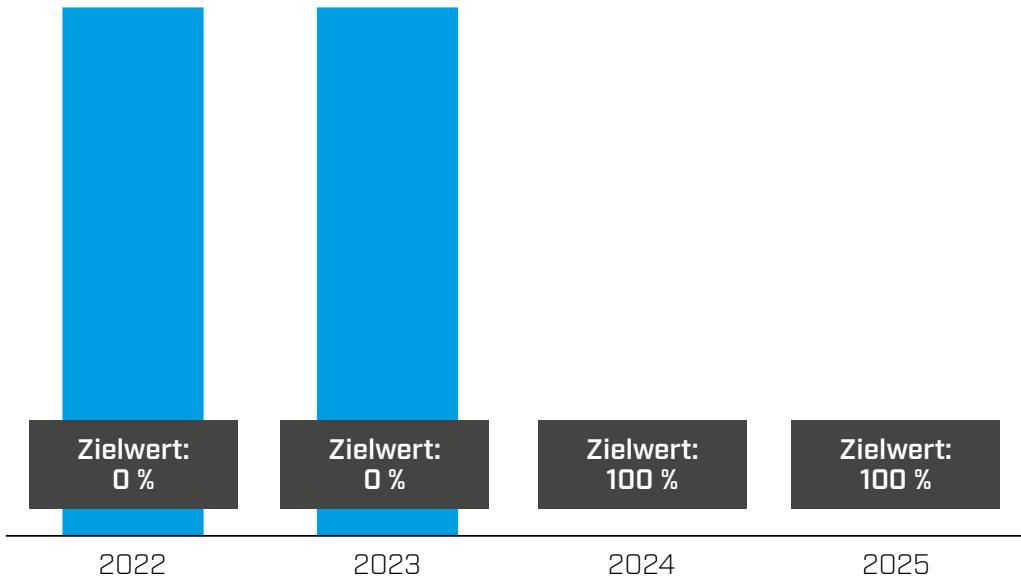
Import von Konfliktmineralien.

Wir haben einen "Testlauf" für eine Abfrage über die Verwendung von Konfliktmineralien durchgeführt mit 11 angefragte Lieferanten. Das sind die Antworten:



Konfliktmineralien Lieferanten gesamt.

Es ist unser Ziel, bis 2025 alle Lieferanten eingestuft und abgefragt zu haben.

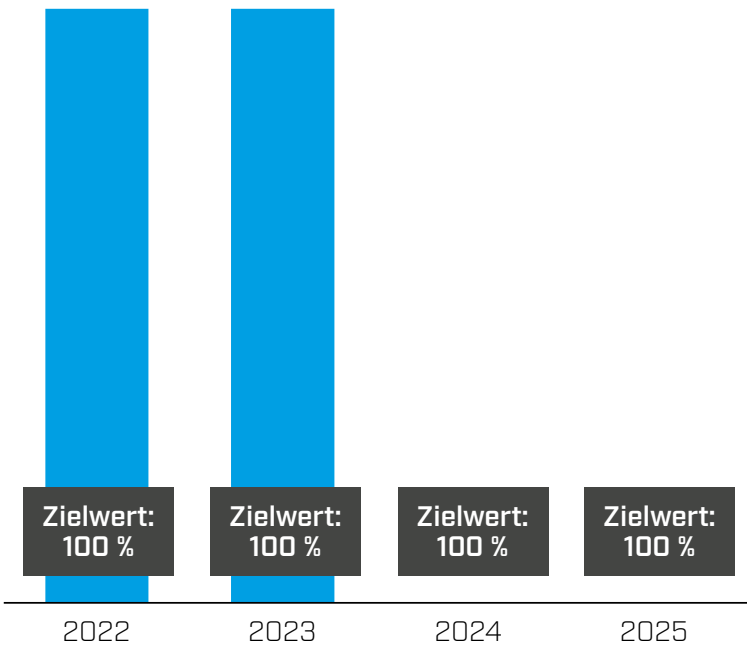


NACHHALTIGE BESCHAFFUNG – KPIS 01.01. - 31.12.2023.

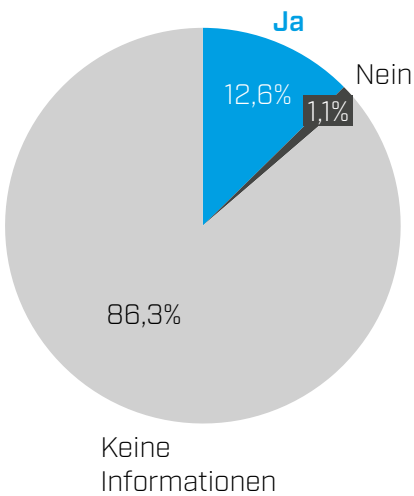
UNSERE KPIS.



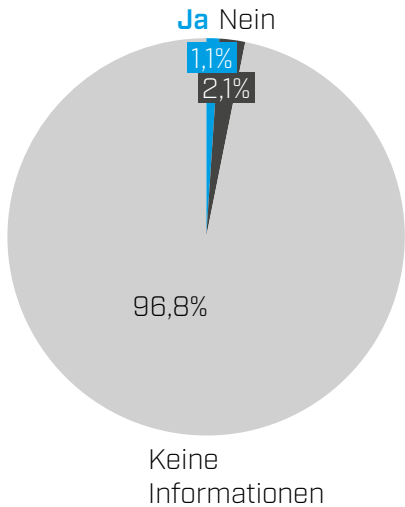
Anzahl Lieferanten Abfrage REACH.



Marbach Code of Conduct unterschrieben.



Eigener Code of Conduct.

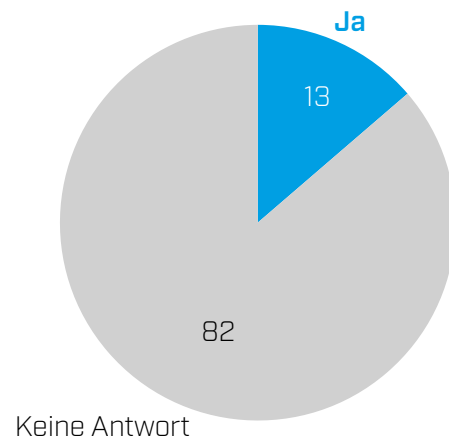


Zielwert 2024:
100 Lieferanten Top Down nach Risiko

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG – KPIS 01.01. – 31.12.2023.

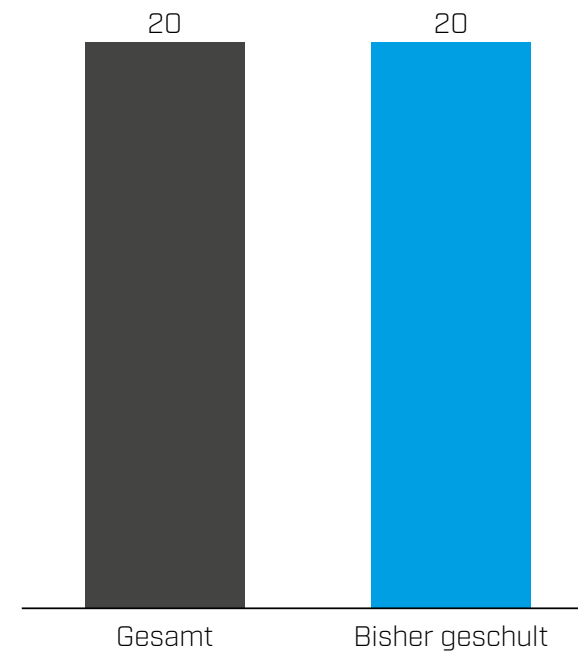
UNSERE KPIS.

Lieferantenfragebogen.



Zielwert:
100 Lieferanten Top Down nach Risiko in 2023

Schulung Einkäufer 2023.



ZERTIFIZIERUNGEN.

UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN.



DIN EN ISO 9001:2015.



Die ISO 9001 ist eine international anerkannte Norm für die Erstellung und Umsetzung eines Qualitätsmanagement-Systems in einem Unternehmen.

DUALIS IHK Heilbronn-Franken.



DUALIS ist ein Zertifikat der Industrie- und Handelskammer, das die Ausbildungsqualität eines Unternehmens beurteilt. Zertifizierte Unternehmen bieten ihren Auszubildenden mehr als den gesetzlichen Standard.

ISEGA Zertifizierung.



Die ISEGA ist ein unabhängiges Prüf- und Zertifizierungsinstitut. Ein Produkt kann durch die ISEGA für den Einsatz im Lebensmittelbereich zertifiziert werden. Bei Marbach ist dies der Gummi marbaject.

Energie Audit DIN EN 16247-1.



Die EN 16247 ist eine europäische Norm, die Anforderungen an qualitativ gute Energieaudits festlegt. Im Rahmen eines Audits wird der Energieverbrauch eines Unternehmens analysiert.

Diese Analyse dient als Grundlage zur Verbesserung der Energiebilanz.

ALBA-Zertifikat eingesparte Ressourcen.



ALBA ist ein regionales Entsorgungsunternehmen (Heilbronn), das anhand recycelter Wertstoffe jährlich ermittelt, wieviel Tonnen Ressourcen und Treibhausgase eingespart werden.

TOP 100.



Der Wettbewerb „Top 100“ basiert auf einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren. Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Vergleichs, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen anhand von mehr als 100 Kriterien aus fünf Kategorien.

SCHLUSSWORT. DANKE.

Ich hoffe, Ihnen hat die Reise durch unseren Nachhaltigkeitsbericht 2023 gefallen. Und wir konnten Ihnen einen Einblick geben, wie wir als international tätige Unternehmensgruppe dazu beitragen, die Zukunft für nachfolgende Generationen besser zu machen.

An dieser Stelle möchte ich DANKE sagen.

DANKE, an alle, die an diesem Nachhaltigkeitsbericht aktiv mitgewirkt haben.

DANKE an alle unsere Mitarbeitenden, die tagtäglich die Philosophie der Nachhaltigkeit in der Praxis leben.

Und natürlich auch DANKE an Sie: Für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht.

Ihr

Peter Marbach
Owner and Managing Director



GRI-INHALTSINDEX.

DIE MARBACH GRUPPE HAT DIE IN DIESEM GRI-INHALTSINDEX GENANNTEN INFORMATIONEN FÜR DEN ZEITRAUM 01.01. - 31.12.2023 UNTER BEZUGNAHME AUF DIE GRI-STANDARDS CORE 2021 GEMELDET.



			Seite
GRI 1:	Foundation 2021		
GRI 2-1:	General Disclosures 2021 - Organisationsprofil	→ 1. Vorstellung des Unternehmens Marbach	3-9
GRI 2-2:	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	→ 1. Standorte	6
GRI 2-3:	Berichtszeitraum, Berichthäufigkeit und Kontaktstelle	→ 01.01.-31.12.2023, jährlich	71-72
GRI 2-6:	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	→ 2. Geschäftsmodell	6, 8, 12, 13
GRI 2-7:	Angestellte	→ 5. Soziales	42-53
GRI 2-8:	Angestellte, die keine Angestellten sind	→ 5. Soziales	49
GRI 2-9:	Führungsstruktur und Zusammensetzung	→ 6. die Organisation	55
GRI 2-22:	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	→ 1. Vorwort des Vorstandes	2
GRI 3-1:	Material Topics 2021 Verfahren zur Bestimmung der wesentlichen Themen	→ 3. Wesentlichkeitsmatrix	19f
GRI 3-2:	Liste der wesentlichen Themen	→ 3. Liste der Themen	22
GRI 3-3:	Management der wesentlichen Impacts	→ 3. & 6. Managementstruktur	7, 10, 54ff

Marbach-Gruppe
Karl Marbach GmbH & Co. KG
Marbach Werkzeugbau GmbH

Ansprechpartnerin:

Eva-Maria Agreiter | Nachhaltigkeitsmanagerin
eva-maria.agreiter@marbach.com

Karl-Marbach-Straße 1
74080 Heilbronn
Germany
Phone +49 7131 918 0
info@marbach.com

PACKAGING. PERFORMANCE. YOU.

© Marbach Juli 2024.