



MARBACH



CODE OF CONDUCT.
GRUNDSÄTZE DER MARBACH-GRUPPE.



**PACKAGING.
PERFORMANCE.
YOU.**

YOU ARE MARBACH

Was macht ein Unternehmen erfolgreich?

Das sind viele Faktoren. Allen voran die Menschen, die dort arbeiten. Jeder Einzelne von uns. Denn unser Verhalten ist es, das die Zukunft unseres Unternehmens gestaltet. Wir sind es, die neue Produkte entwickeln. Die die Qualität eines Produktes bestimmen. Die für eine termingerechte Lieferung sorgen. Die die Kunden beraten. Sie betreuen. Und so für einen guten Ruf des Unternehmens Marbach sorgen.

Mit unserem Verhalten sichern wir den Erfolg von Marbach. Gestern. Heute. Und in Zukunft. Denn die Art und Weise, wie wir agieren, schafft bei unseren Geschäftspartnern Vertrauen. Glaubwürdigkeit. Und Verlässlichkeit. Und beeinflusst somit deren Kaufentscheidung.

Aber um Erfolg zu haben, braucht es mehr als das. Nämlich rechtlich einwandfreies Verhalten. Von Führungskräften. Und Mitarbeitern. Denn die Einhaltung von Rechts- und Gesetzesvorschriften steht über allem.

Unser Code of Conduct ist eine verbindliche Leitlinie und definiert unseren Standard für gesetzeskonformes und verantwortungsvolles Handeln. Er beschreibt unser Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit, aber auch im internen Umgang miteinander. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die darin festgelegten Grundsätze einzuhalten.

Die Inhalte unseres Code of Conduct enden aber nicht an unseren internen Grenzen. Deswegen erwartet Marbach auch von seinen Lieferanten und Beratern, dass diese die Anforderungen des Code of Conduct einhalten und sich hierzu vertraglich verpflichten. Diese Erwartungen haben wir in unseren Principles of Purchasing definiert.

Der Code of Conduct umfasst 10 Prinzipien, die fest in unserer Unternehmenskultur verankert sind. Sie ergänzen unsere Werte aus dem Verhaltensleitbild und dem Führungsleitbild. Bitte beachten Sie diese und handeln Sie alle in Ihrer tagtäglichen Arbeit danach. Für unseren gemeinsamen Erfolg!

Ihr Peter Marbach



1.

EINHALTUNG VON RECHT UND GESETZ.

Die Gesetze der Länder, in denen wir tätig sind, befolgen wir kompromisslos. Die Einhaltung der geltenden Gesetze entspricht unseren grundlegenden Werten und gilt unabhängig von angedrohten Strafen.

Rechtswidriges Verhalten verurteilen wir. Mitarbeiter, die rechtswidrig handeln, müssen sich darüber bewusst sein, dass sie selbst von Strafverfolgung bedroht sind.

2.

MENSCHENRECHTE.

Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte und unterstützen ihre Einhaltung. Wir lehnen jegliche Form der Kinder- und Zwangsarbeit strikt ab. Wir fördern Chancengleichheit und unterbinden Diskriminierung. Wir behandeln alle Mitarbeiter gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, Kultur, der ethnischen Herkunft, der sexuellen Identität, einer Behinderung, der Religionszugehörigkeit oder Weltanschauung.

Niemals darf physische oder psychische Gewalt ausgeübt werden. Zur psychischen Gewalt zählen auch sexuelle Belästigung, Nötigung oder Mobbing.



3.

ARBEITSBEDINGUNGEN.

Der geschäftliche Erfolg der Marbach-Gruppe hängt in hohem Maße von unseren Mitarbeitern ab. Von allen Mitarbeitern, die die Marbach-Gruppe rund um den Globus beschäftigt. Deswegen liegt es im Unternehmensinteresse, dass weltweit faire Arbeitsbedingungen herrschen – zum Schutz aller Mitarbeiter. Wir verlangen die Einhaltung von Mindestanforderungen in den Bereichen Arbeitszeit, Entlohnung, Arbeitssicherheit und Vereinigungsfreiheit.

4.

BESTECHUNG UND KORRUPTION.

Bestechungsgeschenke, Schmiergelder oder sonstige unrechtmäßige Zahlungen dürfen weder angeboten noch angenommen werden.

Bei der Annahme und Vergabe von Geschenken und sonstigen Zuwendungen (etwa auch Einladungen zum Essen oder zu Veranstaltungen) sind wir zurückhaltend. Keinesfalls dürfen diese so gestaltet sein, dass ihre Annahme sich außerhalb des Rahmens geschäftsüblicher Gastfreundschaft, Sitte und Höflichkeit bewegt.



5.

NACHHALTIGKEIT.

Den Begriff „Nachhaltigkeit“ definieren wir als langfristig angelegte Sicherung und Weiterentwicklung hoher Standards in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht.

Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für uns wichtige Teile unserer Unternehmensphilosophie. Bei der Entwicklung neuer Produkte und beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden. Wir sehen uns als aktives Mitglied der Gesellschaft und engagieren uns in unterschiedlichster Art und Weise. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiter, deren Familien und unsere Standortregion. Aktuelle Aktivitäten und Weiterentwicklungen sind unserem CSR-Bericht zu entnehmen.

6.

FAIRER WETTBEWERB.

Wir legen unsere Geschäftspolitik und Preise unabhängig fest. Wir treffen weder mit Wettbewerbern noch mit anderen Partnern unzulässige Vereinbarungen. Weder direkt noch indirekt.

Kartellrechtlich unzulässige Absprachen dürfen auch nicht durch abgestimmte Verhaltensweisen mit Wettbewerbern oder durch Abstimmung innerhalb von Verbänden ersetzt werden.



7.

INTERESSENKONFLIKTE.

Bei Marbach werden Geschäftsentscheidungen ausschließlich im besten Interesse für das Unternehmen getroffen. Interessenkonflikte mit privaten Belangen oder anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten – auch von Angehörigen oder sonst nahestehenden Personen oder Organisationen – sind schon im Ansatz zu vermeiden.

Im Mittelpunkt aller Geschäftsentscheidungen steht somit ausnahmslos das Interesse des Unternehmens.

8.

GEHEIMHALTUNG.

Als Technologieunternehmen sind wir besonders auf den Schutz unserer Erfindungen und unseres Know-hows angewiesen. Wir gehen deshalb mit Geschäftsgeheimnissen sorgfältig um.

Wir unternehmen die notwendigen Schritte, um vertrauliche Informationen und Geschäftsunterlagen vor dem Zugriff und dem Einblick nicht beteiligter Kollegen und sonstiger Dritter in geeigneter Weise zu schützen. Dies gilt auch für Informationen, die wir von unseren Geschäftspartnern erhalten.



9.

DATENSCHUTZ.

Wir nutzen persönliche Daten unserer Mitarbeiter und Vertragspartner nur für Zwecke, zu denen sie uns zur Verfügung gestellt wurden und behandeln diese streng vertraulich.

Die zum Schutz persönlicher Daten erlassenen Gesetze und Regelungen werden von Marbach uneingeschränkt befolgt.

10.

SCHUTZ DES UNTERNEHMEREIGENTUMS.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, das Firmeneigentum und das Eigentum unserer Kunden sorgfältig und zweckgebunden zu behandeln.

Einrichtungen, Arbeitsmittel [z.B. Werkzeuge, Computer, Büromaterial, Mobiliar und Fahrzeuge] sowie Nutzungsrechte und Lizenzen dürfen nur für geschäftliche Zwecke verwendet werden. Eine missbräuchliche Nutzung für andere, insbesondere unangemessen persönliche, illegale oder sonstige unbefugte Zwecke, ist nicht erlaubt.



REGELN.

Leitsätze zu formulieren alleine reicht nicht aus. Wir müssen diese mit Leben füllen. Kennen. Und nach ihnen handeln.

Die Regeln dieses Code of Conduct bilden den Kernbestand unserer Unternehmenskultur und gelten für alle Mitarbeiter. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, sein eigenes Verhalten anhand dieser Regeln zu prüfen und entsprechend anzuwenden.

Unsere Führungskräfte nehmen hierbei eine besondere Vorbildfunktion ein, integrires Verhalten vorzuleben. Sie sollten die jeweiligen Mitarbeiter über unsere Werte informieren und sie bei Mitarbeiterschulungen mit einbeziehen. Jeder Vorgesetzte ist im Rahmen seiner Führungsverantwortung dafür zuständig, dass alle Mitarbeiter in seinem Verantwortungsbereich die Regelungen verstehen und einhalten.

Jeder Mitarbeiter hat das Recht, Verstöße gegen den Code of Conduct oder sonstige Unternehmensleitlinien bei der Personalabteilung zu melden. Die Marbach-Gruppe verpflichtet sich, niemandem deswegen einen Nachteil anzulasten.

Marbach-Gruppe

Karl Marbach GmbH & Co. KG

Marbach Werkzeugbau GmbH

Karl-Marbach-Straße 1

74080 Heilbronn

Germany

phone +49 7131 918-0

info@marbach.com

www.marbach.com

**PACKAGING.
PERFORMANCE.
YOU.**