



**PACKAGING.  
PERFORMANCE.  
YOU.**

## **REGIONALVERKAUFSLEITER (M/W) REGION MITTLERER UND NAHER OSTEN.**

Als Regionalverkaufsleiter bei Marbach kümmern Sie sich um die Neukundengewinnung sowie die Bestandskundenpflege. Sie sind bei unseren Kunden zuhause und agieren nah am Markt. Mit Ihrer Kontaktfreudigkeit und Ihrem Selbstbewusstsein sorgen Sie für Auftragsvolumen und zufriedene Kunden. Sie sind Ansprechpartner und kompetenter Berater unserer Kunden und tragen so maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei.

### **IHR AUFGABENFELD**

Aktive Bearbeitung Ihres Marktes Region Mittlerer und Naher Osten  
Bestandskundenpflege und Neukundengewinnung  
Betreuung und Beratung unserer Kunden und Vertriebspartner in der Region  
Markt- und Wettbewerbsanalysen  
Angebotswesen und Auftragsbearbeitung

### **IHRE QUALIFIKATIONEN**

Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung, gerne mit entsprechender Weiterbildung  
Gute Englischkenntnisse und idealerweise eine regionenspezifische Fremdsprache  
Erste Erfahrung im technischen Vertriebsumfeld  
Kundenorientierung und Reisebereitschaft

### **DAS BIETEN WIR IHNEN**

Individuelle Entwicklungsmaßnahmen mit unserer Marbach ACADEMY  
3-6 Monate Einarbeitung mit persönlichem Ansprechpartner  
Quartalsweise Beteiligung am Unternehmenserfolg  
Täglich neue Herausforderungen in einem global agierenden Unternehmen

**Bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Unterlagen auf unserer Karriereseite oder direkt per Mail an [personal@marbach.com](mailto:personal@marbach.com). Fragen beantwortet Ihnen gerne unsere Personalreferentin Julia Fränkle unter der Telefonnummer 07131 918-187.**

Die Marbach-Gruppe ist weltweit mit 1.300 Mitarbeitern führender Werkzeughersteller für die Verpackungsmittelindustrie. Als familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Heilbronn (600 Mitarbeiter), steht der Name Marbach für Qualität und innovative Ideen. Seit 1923 sichern unsere qualifizierten und motivierten Mitarbeiter den wachsenden Unternehmenserfolg der Marbach-Gruppe.