

PRESSEMITTEILUNG

Marbach-Schweiz

25 Jahre Erfolgsgeschichte

Am 25. Juni feierte die Schweizer Niederlassung der Heilbronner Firma Karl Marbach GmbH & Co. KG in Sempach ihr 25-jähriges Bestehen. Die Marbach-Gruppe, international führender Hersteller für die Verpackungsmittelindustrie mit weltweit 1.100 Mitarbeitern ist schon seit über 35 Jahren am Schweizer Markt tätig, seit 25 Jahren mit einer eigenen Niederlassung.

Geschäftsführer Peter Marbach: „Bereits seit 1973 liefern wir von Heilbronn, Deutschland, aus in die Schweiz. Wir bauten unsere Geschäftstätigkeit dort stetig aus. Dies veranlasste uns Anfang der 80er Jahre zu einer detaillierten Analyse des Schweizer Marktes. Daraufhin entschieden wir uns dafür, in der Schweiz eine eigene Niederlassung zu gründen. Auf der Suche nach einem optimalen Standort haben wir uns für den zentral gelegenen Kanton Luzern – genauer gesagt die Stadt Sempach – entschieden.“

1984 erfolgte die offizielle Betriebseröffnung. Man startete mit 6 Mitarbeitern. Schnell machte man sich durch Qualität und Fachkompetenz einen Namen am Markt. Heute arbeiten 16 Mitarbeiter am Schweizer Standort und jeden Tag verlassen über 20 Werkzeuge den Betrieb.

Der heutige Geschäftsführer Ernst Schmocker: „25 Jahre Marbach in Sempach bedeutet 25 Jahre Marbach-Erfolgsgeschichte in der Schweiz. Diesen Erfolg verdanken wir unseren Kunden. Und so begingen wir am 25. Juni unser Jubiläum mit dem Ziel, uns für deren Treue und die gute Partnerschaft in den vergangenen Jahren zu bedanken.“

Nach Betriebsführungen, bei denen sich die Besucher umfassend über die Entstehung einer Marbach-Stanzform informieren konnten, folgten Grußworte von Peter Marbach und Ernst Schmocker.

Im Anschluss wagten namhafte Redner aus den verschiedensten Bereichen einen Blick in die Zukunft: Neben den Gastrednern der Firmen Bobst und Heidelberg, die über die Zukunft des Verpackungsmarktes referierten, wagte der Trendforscher Herr Dr. Andreas

PRESSEMITTEILUNG

Giger Ausblicke in die gesellschaftliche Entwicklung der nächsten Jahre. Der Künstler Basil Rogger entführte die Besucher in die Welt der Sinne.

Abgerundet wurde der Tag schließlich durch eine Schifffahrt auf dem Vierwaldstättersee. Ernst Schmocker: „Hier haben wir uns etwas ganz besonderes für unsere Kunden einfallen lassen. Der Katamaran mit dem Namen Cirrus, auf dem wir mit unseren Kunden den Abend verbracht haben, hatte erst im April seine Jungfernfahrt. Dies war ein außergewöhnliches Erlebnis für alle!“ Neben musikalischer Begleitung wurden die Gäste mit kulinarischen Highlights verwöhnt und so fand der Abend bei interessanten Kundengesprächen seinen Ausklang.

Sempach, den 26.06.2009

innovations for your success



MARBACH®